

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat enelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA	
PEMIKIRAN	13
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1 Pengertian Bisnis.....	13

2.3. Aspek Keuangan.....	58
2.3.1 <i>Net Present Value</i> (NVP).....	59
2.3.2 <i>Net Benefit-Cost Ratio</i> (Net B/C).....	60
2.3.3 <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	60
2.3.4 <i>Payback Period</i> (PP).....	62
2.4. Kerangka Pemikiran.....	63
2.5. Penelitian Terdahulu.....	64
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	68
3.1 Desain Penelitian.....	68
3.2 Operasional Variabel.....	69
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	72
3.3.1 Jenis Data.....	72
3.3.2 Sumber Data.....	73
3.4 Objek Penelitian.....	73
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	74
3.6 Populasi dan Sampel.....	75
3.6.1 Populasi dan Sampel pada Penelitian Kuantitatif...	75
3.6.2 Populasi dan Sampel pada Penelitian Kualitataif...	76
3.7 Metode Analisis.....	77
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	84
4.1 Hasil Penelitian.....	84
4.4.1 Analisis Aspek Pemasaran.....	84
4.1.2 Aspek Teknis dan Operasi.....	102

4.1.3 Analisis Aspek Manajemen.....	133
4.1.4 Analisis Aspek Sosial dan Ekonomi.....	116
4.2 Analisis Aspek Finansial.....	117
1. <i>Net Present Value</i> (NVP).....	118
2. <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	118
3. <i>Benefit Cost Ratio</i> (Net B/C).....	118
4. <i>Payback Period</i> (PP).....	119
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	135
A. Simpulan.....	135
B. Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA.....	141
LAMPIRAN	