

## **DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat penelitian .....	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....	13
2.1. Landasan Teori .....	13
2.1.1 Pengertian Bisnis .....	13

2.1.2 Wedding Organizer.....	14
2.1.3 Investasi Bisnis.....	16
2.1.3.1 Pengertian Investasi.....	16
2.1.3.2 Bentuk-bentuk Investasi.....	17
2.1.3.3 Jenis Investasi.....	19
2.1.3.4 Proses Investasi.....	20
2.1.3.5 Fungsi Utama Bisnis.....	22
2.1.3.6 Investasi Bisnis.....	23
2.1.4 Studi Kelayakan Bisnis.....	25
2.1.4.1 Pengertian Studi Kelayakan.....	25
2.1.4.2 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis.....	27
2.1.4.3 Manfaat Studi Kelayakan Bisnis.....	30
2.1.4.4 Pihak-pihak yang Memerlukan Studi Kelayakan Bisnis.....	31
2.1.4.5 Aspek-aspek Studi Kelayakan Bisnis.....	34
2.2. Aspek Non Financial.....	36
2.2.1 Aspek Pemasaran.....	36
2.2.2 Aspek Teknik/Operasi.....	50
2.2.3 Aspek Manajemen/Organisasi.....	53
2.2.4 Aspek Ekonomi Sosial.....	57

2.3. Aspek Keuangan.....	58
2.3.1 <i>Net Present Value</i> (NPV).....	59
2.3.2 <i>Net Benefit-Cost Ratio</i> (Net B/C).....	60
2.3.3 <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	60
2.3.4 <i>Payback Period</i> (PP).....	62
2.4. Kerangka Pemikiran.....	63
2.5. Penelitian Terdahulu.....	64
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	68
3.1 Desain Penelitian.....	68
3.2 Operasional Variabel.....	69
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	72
3.3.1 Jenis Data.....	72
3.3.2 Sumber Data.....	73
3.4 Objek Penelitian.....	73
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	74
3.6 Populasi dan Sampel.....	75
3.6.1 Populasi dan Sampel pada Penelitian Kuantitatif...	75
3.6.2 Populasi dan Sampel pada Penelitian Kualitataif...	76
3.7 Metode Analisis.....	77
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	84
4.1 Hasil Penelitian.....	84
4.4.1 Analisis Aspek Pemasaran.....	84
4.1.2 Aspek Teknis dan Operasi.....	102

4.1.3 Analisis Aspek Manajemen.....	133
4.1.4 Analisis Aspek Sosial dan Ekonomi.....	116
4.2 Analisis Aspek Finansial.....	117
1. <i>Net Present Value</i> (NPV).....	118
2. <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	118
3. <i>Benefit Cost Ratio</i> (Net B/C).....	118
4. <i>Payback Period</i> (PP).....	119
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>135</b>
A. Simpulan.....	135
B. Saran.....	137
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>141</b>
<b>LAMPIRAN</b>	