

**Pengaruh *Brand Image* dan e-WOM di Tiktok terhadap
Minat Daftar Siswa/i dalam Melanjutkan Pendidikan ke
Jurusan Manajemen S1 di Universitas Widyatama
(Studi kasus pada Kelas 12 SMA PGII 1 Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen S1 Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama



Disusun Oleh :

Nama : Reva Luthfiya Abidah

NPM : 40221100255

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (Accredited) “Unggul”

SK. Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi
(LAMEMBA)

Nomor : 307/DE/A.5/AR.10/III/2023

BANDUNG

2025