

ABSTRAK

Di era yang terus berkembang seperti sekarang ini, *sosial media* menjadi suatu sarana yang digunakan oleh semua orang untuk mencari hiburan dan informasi. *Videografi* merupakan media yang menggabungkan gambar sehingga dapat bergerak (*motion*). *Videografi* dapat dilihat di berbagai platform salah satunya di Instagram reels. *Video promosi* merupakan media visual yang digunakan untuk memasarkan suatu produk, jasa, merek atau bisnis dengan cara yang menarik dan informatif. Tujuannya adalah untuk menarik perhatian audiens dan sehingga audiens dapat membeli produk, berlangganan layanan, atau keterlibatan lebih dalam dengan Perusahaan. *Video promosi* telah menjadi cara yang efektif dan memperkenalkan produk, layanan, atau merek kepada audiens target. *Video promosi* biasanya tersedia di platform youtube, tiktok dan Instagram yang berupa *reels*. Ketua prodi Jurusan Multimedia dari Universitas Widyatama melihat peluang yang dimiliki oleh *sosial media* sebagai sarana promosi untuk jurusan multimedia melalui *video promosi*. Penulis membuat *video promosi* tersebut dengan harapan video tersebut dapat dipergunakan oleh program studi multimedia universitas Widyatama untuk membuat jurusan multimedia lebih dikenal oleh masyarakat sosial media. Penulis membuat 20 konten *video promosi* yang memiliki beberapa kategori seperti konten portofolio, konten hiburan, konten perkenalan, konten testimoni dan konten fasilitas. Penulis hanya membuat video promosi dan tidak mengukur dampak dari video promosi yang telah dibuat. Konten tersebut diperuntukan untuk Instagram program studi multimedia di universitas widyatama. Video tersebut dapat digunakan program studi multimedia.

Kata Kunci : *Videografi, Sosial media, Video Promosi*

ABSTRACT

In an era that continues to develop like today, *social media* is a tool used by everyone to find entertainment and information. *Videography* is a medium that combines images so that they can move (motion). *Videography* can be seen on various platforms, one of which is on Instagram reels. *Promotional videos* are visual media used to market a product, service, brand or business in an interesting and informative way. The goal is to capture the audience's attention and create a measurable outcome such as buying a product, subscribing to a service, or deeper engagement with the Company. *Promotional videos* have become an effective way and introducing products, services or brands to the target audience. *Promotional videos* are usually available on youtube, tiktok and Instagram platforms in the form of reels. A head of Multimedia Department from Widyatama University sees the opportunities possessed by *social media* as a means of promotion for multimedia majors through *promotional videos*. The author makes *the promotional video* with the hope that the video can be used by the Widyatama university multimedia study program to make the multimedia department better known to the social media community. The author created 20 *promotional video* contents that have several categories such as portfolio content, entertainment content, introduction content, testimonial content and facility content. The author only makes *promotional videos* and does not measure the impact of *promotional videos* that have been made. The content is intended for Instagram multimedia study programs at Widyatama University. The video can be used by multimedia study programs.

Keyword : *Videoraphy, Social Media, Promotional Video*