

## ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan zaman, baja ringan semakin populer digunakan pada konstruksi rangka atap. Hal ini dikarenakan baja ringan jauh lebih ekonomis dibandingkan dengan baja konvensional maupun kayu. Baja ringan juga memiliki segudang kelebihan yang sangat menguntungkan sebuah konstruksi. Tahun 2013, Badan Standar Nasional mengeluarkan SNI 7971 yaitu standar untuk perencanaan struktur baja ringan (canai dingin). Dengan adanya SNI ini, diharapkan suatu struktur baja ringan yang kuat dan berumur panjang. Baja Ringan merupakan salah satu bahan bangunan yang dibutuhkan di dunia konstruksi dikarenakan bahan baja ini mudah didapatkan dibandingkan bahan-bahan bangunan yang lainnya. Untuk kedepannya baja ringan akan banyak digunakan terutama untuk pembuatan rumah, gedung, jembatan, dan lain sebagainya. karena nilai jual belinya lebih ekonomis dan terjangkau oleh masyarakat. Dalam Tugas Akhir ini membahas tentang perencanaan bisnis usaha produksi baja ringan dengan melakukan analisa kelayakan dari beberapa aspek (Lingkungan Bisnis, Manajemen Pemasaran, Manajemen Operasional, Manajemen Sumberdaya Manusia, Manajemen Keuangan). Teknik analisis data yang digunakan adalah kualitatif yaitu dengan menggunakan teori atau konsep perencanaan bisnis Timmon's Model dan analisis SWOT. Dimana Usaha Baja Ringan memiliki *net present value* lebih dari nol ( $NPV > 0$ ). Selain itu, *internal rate of return* yang dihasilkannya pun melebihi *discount factor* (tarif bunga yang diasumsikan berlaku) dimana hasilnya adalah 43%. Jadi, tingkat pengembaliannya melebihi beban bunga yang harus dibayar ( $IRR > 12\%$ ). *Payback Period* terjadi pada tahun yang ke 2 (dua). Jadi investasi tersebut memerlukan waktu 2 tahun untuk mengembalikan dana investasi yang telah ditanamkan. Selain itu, Gross Margin ada dikisaran 12 %. *Profitability indeks* yang dihasilkan dan tentunya net profit margin (NPM) yang dihasilkannya pun berada pada kisaran 1,14 dan 10%. Dan ROI Potensial berada di kisaran 7%.

Kata Kunci: Perencanaan Bisnis, CV. Mitra Usaha Lingga Amanah Lestari, *Analisis SWOT, Timmon's Model.*

## **ABSTRACT**

*Along with the times, mild steel is increasingly popular for roof truss construction. This is because mild steel is much more economical than conventional steel or wood. Mild steel also has a myriad of advantages that are very beneficial to a construction. In 2013, the National Standard Agency issued SNI 7971, which is a standard for planning mild steel structures (cold rolled). With this SNI, it is expected that a light steel structure that is strong and has a long life. Mild steel is one of the building materials needed in the world of construction because this steel material is easy to obtain compared to other building materials. In the future, mild steel will be widely used, especially for the manufacture of houses, buildings, bridges, and so on. because the sale value is more economical and affordable to the public. In this final project discusses the light steel production business planning by analyzing the feasibility of several aspects (Business Environment, Marketing Management, Operational Management, Human Resource Management, Financial Management). The data analysis technique used is qualitative, namely by using Timmon's model business planning theory or concept and SWOT analysis. Where the light steel business has a net present value of more than zero ( $NPV > 0$ ). In addition, the resulting internal rate of return exceeds the discount factor (the assumed interest rate) where the result is 43%. So, the rate of return exceeds the interest expense to be paid ( $IRR > 12\%$ ). Payback Period occurs in the 2nd (second) year. So the investment takes 2 years to return the investment funds that have been invested. In addition, Gross Margin is around 12%. The resulting profitability index and of course the resulting net profit margin ( $NPM$ ) are in the range of 1.14 and 10%. And the potential ROI is in the range of 7%.*

*Keywords: Business Planning, CV. Mitra Usaha Lingga Amanah Lestari, SWOT analysis, Timmon's Model.*