

ABSTRAK

Wirausaha adalah orang yang mampu mengenali produk, jasa dan proses baru dengan pendekatan yang inovatif dan melihatnya sebagai peluang bisnis, Wirausaha juga harus berani menanggung risiko bisnis, sedangkan kewirausahaan merupakan semangat dan perilaku yang memiliki kemampuan manajemen, berpikir kreatif dan tindakan inovatif untuk menciptakan nilai yang dijadikan dasar, kiat dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses dan mampu memberikan kontribusi bagi masyarakat. Sampah plastik merupakan salah satu permasalahan serius yang sedang dihadapi oleh Indonesia bahkan dunia, karena sampah plastik yang tidak dibuang pada tempatnya dan tidak diolah dengan baik akan merusak lingkungan hidup. Dibutuhkan ratusan hingga ribuan tahun lamanya untuk mengurai plastik, namun saat ini plastik tidak dapat terurai dengan baik dikarenakan kandungan kimia yang terkandung didalam plastik tidak dapat diurai oleh bakteri dan makhluk hidup lainnya. Untuk itu dibutuhkan inovasi agar sampah plastik ini dapat digunakan kembali dan menjadi barang yang lebih bermanfaat, bukan hanya menjadi sampah yang tidak terpakai yang dapat mencemari lingkungan. Oleh karena itu, Bottle Is Gold hadir untuk mengurangi pencemaran lingkungan, dengan cara mengolah limbah sampah plastik ini menjadi barang-barang yang lebih bermanfaat untuk digunakan dalam kehidupan sehari-hari. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana perencanaan bisnis pengolahan limbah sampah plastik dan bagaimana strategi untuk dapat berhasil. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif untuk menggambarkan secara jelas sistematis dan akurat mengenai perencanaan bisnis ini membandingkan pada kriteria Timmons. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan didalam penelitian ini adalah dengan menggunakan data primer dan sekunder. Hasil menunjukkan bahwa usaha pengolahan limbah sampah plastik merupakan usaha yang layak dan berpotensi tinggi untuk dijalankan dilihat dari besarnya NPV, ROI, dan payback period yang dihasilkan.

Kata Kunci : Limbah Sampah Plastik, Perencanaan Bisnis

ABSTRACT

Entrepreneurship is a person who is able to recognize new products, services and processes with innovative approaches and see them as business opportunities, Entrepreneurship must also be brave enough to bear business risks, while entrepreneurship is a spirit and behavior that has management capabilities, creative thinking and innovative actions to create value that is used as a basis, tips and resources to find opportunities for success and able to contribute to society. Plastic pollution is one of the serious problems being faced by Indonesia and even the world, because plastic pollution that is not disposed of in place and not treated properly will damage the environment. It takes hundreds to thousands of years to break down plastic, but now plastic cannot decompose properly because the chemical content contained in plastic cannot be decomposed by bacteria and other living things. For this reason, innovation is needed so that this plastic waste can be reused and become a more useful item, not only become unused garbage that can pollute the environment. Therefore, Bottle Is Gold is present to reduce environmental pollution, by processing this plastic waste into goods that are more useful for use in everyday life. The purpose of this study was to find out how the plastic waste processing business planning and how to succeed. The research method used is a qualitative descriptive method to describe systematically and accurately about business planning comparing the Timmons criteria. While the data collection techniques used in this study are using primary and secondary data. The results show that the plastic waste processing business is a feasible and high potential business to be run in terms of the size of the NPV, ROI, and the resulting payback period.

Keywords : Plastic Pollution, Business Planning