

INTISARI

Penyusunan anggaran penjualan dalam perusahaan merupakan dasar penyusunan anggaran lainnya dan pada umumnya anggaran penjualan disusun terlebih dahulu sebelum menyusun anggaran lainnya, karena anggaran penjualan menjadi sumber yang penting bagi kegiatan perusahaan. Untuk mmencapai tujuannya, perusahaan perlu memiliki manajemen yang baik dalam mengelola dan melaksanakan kegiatan operasional .

Dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini, yang menjadi objek kerja praktik penulis adalah Baskin Robbins *Ice Cream*, khususnya mengenai penyusunan dan realisasi anggaran penjualan di dalam perusahaan dan manfaat yang diperoleh dari penyusunan anggaran penjualan tersebut Baskin Robbins adalah perusahaan yang menjadi dan mendistribusikan kebutuhan masyarakat.

Metode yang digunakan penulis dengan menggunakan metode *deskriptif* yang meliputi wawancara, observasi, dan penelitian kepustakaan dengan cara mempelajari literatur-literatur yang berhubungan dengan laporan Tugas Akhir ini, kemudian disusun secara sistematis dan ditarik kesimpulannya serta saran-saran bilamana diperlukan.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan penulis, ternyata perusahaan menggunakan jenis anggaran yang *Comprehensif Budget* dan penyusunan anggaran penjualan dilaksanakan dengan cara *Buttom up* yaitu metode penyusunan anggaran disiapkan oleh pihak yang melaksanakan anggaran tersebut, kemudian anggaran penjualan akan diberikan kepada pihak yang lebih tinggi untuk mendapat persetujuan dan pengesahan.

Dengan demikian prosedur dan pelaksanaan penyusunan anggaran penjualan Baskin Robbins telah berjalan sesuai dengan yang diharapkan, hal ini dapat terbukti dari anggaran yang disusun untuk pedoman kerja.

Akhirnya penulis menyarankan agar perusahaan dalam melaksanakan kegiatan pemasaran dan penjualan tetap berpedoman pada anggaran yang telah dibuat serta berusaha menangani hal-hal yang dianggap jadi penghambat pelaksanaan penjualan.

