

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH BRAND IMAGE DAN SOSIAL MEDIA MARKETING**  
**TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA SMARTPHONE XIAOMI**  
**DI KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana  
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Widyatama

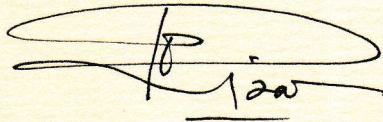
**Disusun Oleh :**

Nama : Mochamad Wilfi Hidayatullah

NPM : 0220101255

**Menyetujui,**

**Dosen Pembimbing**

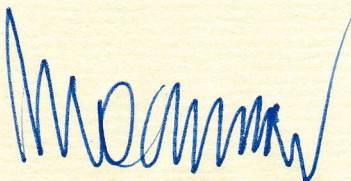


**Dr. Rizal Ramdan Padmakusumah, S.E., M.M.**

**NIP/NIDN: 1120412254/0401068502**

**Mengesahkan,**  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**Mengetahui,**  
Ketua Program Studi Manajemen S1



**Dr. Nuryaman, S.E., M. Si., AK., CA. Dr. Gallang Perdana Dalimunthe, S.E., M.M.**

**NIP/NIDN: 1110988011/0409076201 NIP/NIDN: 1120910204/0414078502**