

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal dengan judul: Kualitas Produk dan Harga Berpengaruh Terhadap Niat Beli Produk *Dessert Box* Tiramisusu *By* Chocomory Di Kota Bandung.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Widyatama.

Sehubungan dengan selesainya proposal ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Rizal Ramdan Padmakusumah, S.E., M.M. sebagai dosen pembimbing.
2. Dr. Gallang Perdana Dalimunthese, S.E., M.M. sebagai Ketua Program Studi Sarjana Manajemen FEB Universitas Widyatama.
3. Dr. H. Nuryaman S.E., M.Si., AK., C.A. sebagai Dekan FEB Universitas Widyatama.
4. Prof. Dr. H. Dadang Suganda, M.Hum sebagai Rektor Universitas Widyatama.
5. Kedua orang tua tercinta yang telah menjadi orang tua terhebat. Saya ucapkan terimakasih tak terhingga atas limpahan kasih sayang dan cinta yang tulus, doa yang tak pernah putus, pengorbanan, nasihat, materi, dan motivasi yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Sahabat-sahabat penulis yang selalu ada untuk memberikan dukungan, motivasi, dan saran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Seluruh teman-teman kelas Reguler B-2 yang telah memberikan perhatian, dukungan serta semangat kepada penulis.
8. Ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, memberikan semangat serta doanya kepada penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari penyusunan proposal ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, saran serta kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Bandung, 11 Januari 2024

Penulis.

