

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Identifikasi Masalah	5
1.3	Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4	Kegunaan Penelitian.....	5
1.5	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Konsep, Konstruksi, Variabel Penelitian	7
2.1.1	Perbankan.....	8
2.1.2	Bank Syariah	8
2.1.3	Pembiayaan Bank Syariah.....	13
2.1.4	Pembiayaan Bagi Hasil.....	18
2.1.4.1	<i>Mudharabah</i>	20
2.1.4.2	<i>Musyarakah</i>	23
2.1.5	Profitabilitas	25
2.2	Kerangka Pemikiran.....	29

2.2.1	Pengaruh Pembiayaan Bagi Hasil terhadap Tingkat Profitabilitas.....	29
-------	---	----

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	31
3.2	Metode Penelitian.....	31
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	33
3.5	Operasional Variabel	33
3.6	Metode Analisis Data.....	35
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.7.1	Uji Normalitas	36
3.7.2	Uji Heteroskedastitas	37
3.7.3	Uji Autokorelasi.....	37
3.8	Analisis Regresi Sederhana	38
3.9	Analisis Korelasi	39
3.10	Koefisien Determinasi	40
3.11	Pengujian Hipotesis	40
3.12	Penetapan Tingkat Signifikansi.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian.....	42
4.1.1	Perkembangan Pembiayaan Bagi Hasil Bank Muamalat Indonesia periode 2007-2013	42
4.1.2	Perkembangan Profitabilitas berdasarkan <i>Return On Asset</i> (ROA) Bank Muamalat Indonesia periode 2007-2013	45

4.1.3	Analisis Pengaruh Pembiayaan Bagi Hasil terhadap Tingkat Profitabilitas berdasarkan <i>Return On Asset</i> (ROA)	48
4.1.3.1	Pengujian Asumsi Klasik	48
4.1.3.2	Pengujian Analisis Regresi Sederhana.....	53
4.1.3.3	Pengujian Analisis Korelasi	54
4.1.3.4	Pengujian Koefisien Determinasi.....	55
4.1.3.2	Pengujian Hipotesis Parsial.....	56
4.2	Pembahasan	58
4.2.1	Pengaruh Pembiayaan Bagi Hasil terhadap Tingkat Profitabilitas Bank Muamalat Indonesia.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran.....	62