

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah S.W.T. yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Besar Muhammad S.A.W. beserta keluarga dan para sahabatnya.

Tesis yang berjudul “Analisa hubungan elemen-elemen *brand equity* terhadap loyalitas konsumen Kopi ABC Susu” ini dimaksudkan untuk memberikan informasi tambahan bagi pengembang pemasaran khususnya di perusahaan PT. Santos Jaya Abadi dalam menentukan kebijakan pemasaran yang paling tepat diterapkan di perusahaan tersebut.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang

membangun sangat penulis harapkan untuk menyempurnakan tesis ini. Penulis menyadari proses penyusunan tesis ini tidak terlepas dari doa, dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Ibunda tersayang Afrida Achmad, Ayahanda Syamsul Bachri (Alm) dan saudara Teddy Wiryaatmaja, Ashari Koerniawan dan istriku Mia Siti Rizkiyanti serta anakku Syafiqa Allura Adzikra dan Silmiza Khaliluna Adzikra atas segala pengorbanan, cinta, kasih sayang, doa dan motivasi yang tak henti kepada penulis hingga saat ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Maman Kusman, S.E, MBA. selaku Pembimbing I yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan tesis ini.

3. Bapak Dr. Zulganef, Drs., M.M. selaku Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan tesis ini.
4. Bapak Sunardi S Brahmana, SE.,MT.,Ph.D selaku Ketua Program Magister Manajemen yang telah memberikan bantuan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan proses penyusunan tesis.
5. PT Santos Jaya Abadi yang telah membantu dalam penyajian data-data sehingga dapat terselesaikan tesis ini.
6. Rekan-rekan di kantor khususnya Bapak Lorentius Wirjadi yang sangat banyak membantu support penulis dalam penyelesaian tesis ini dan rekan-

rekan lainnya Syafwan, Agung, Yuda, Dian yang banyak membantu penulis dalam pengerjaan tesis.

7. Teman-teman Angkatan XXV Program Magister Manajemen Universitas Widyatama yang telah mendukung penulis selama belajar dan menyelesaikan tesis ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas semua doa, dukungan dan kebaikannya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Penulis berharap semoga tesis ini bermanfaat dan dapat dimanfaatkan oleh semua pihak. Aamiin.

Bandung, 24 Agustus 2015

Penulis