

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP MINAT BELI *BRAND SKINCARE SCORA* DI TIKTOK
SHOP (Studi Kasus Pengguna TikTok *Shop*)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen S1 Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Widyatama



Disusun Oleh:

Angel Poetry

40221100423

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi (Accredited) "Unggul"

Sk. Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi

Nomor: 307/DE/A.5/AR.10/III/2023

(LAMEMBA)

BANDUNG

2025