

MUSIK VIDEO LAGU BERJUDUL WOWU KARYA MUSIK PULANG KANTOR (MPK)

ABSTRAK

Musik adalah seni yang mengisi jiwa dan menggambarkan emosi melalui lagu (Stafford, 2010). Perkembangan industri musik global sangat mempengaruhi musik di Indonesia, namun hanya genre tertentu seperti pop, rock, dangdut, dan melayu yang dominan. Industri musik Indonesia telah berkembang sejak abad ke-19, dengan transformasi dari piringan hitam ke era digital. Grup Musik Pulang Kantor (MPK) dari Bandung, mengusung genre pop, R&B, dan elektronik (*synth*), memanfaatkan teknologi digital dan akustik dalam berkarya. Musik elektronik menggunakan perangkat elektronik dan *software* untuk menciptakan suara yang unik.

Single pertama MPK, "WOWU," yang termasuk dalam genre R&B, dipromosikan melalui video musik berdurasi 5 menit. Video ini bertujuan untuk memperkenalkan MPK ke khalayak yang lebih luas dan mengembangkan strategi *rebranding* dengan konsep *synth/lead* karaoke. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (1976), video musik adalah kumpulan gambar hidup untuk promosi lagu dan grup musik.

Proses pembuatan video musik "WOWU" melibatkan tahapan pra-produksi (pengumpulan data, pembuatan konsep, naskah, dan *storyboard*), produksi (syuting sesuai naskah), dan pasca produksi (*editing* dan publikasi). Studi literatur dan referensi visual dari video musik terkenal digunakan sebagai panduan dalam merancang video musik ini. Target audiens adalah remaja hingga dewasa muda yang aktif di media sosial dan tertarik pada musik pop dan R&B. Video musik "WOWU" menyampaikan tema kejenuhan dalam hubungan melalui estetika visual dan sinkronisasi musik yang mendalam, bertujuan untuk memperkuat identitas dan popularitas MPK di industri musik Indonesia.

Kata Kunci: Video musik, Musik Pulang Kantor, Lagu "WOWU".

MUSIC VIDEO OF A SONG TITLED WOWU BY THE MUSICIANS OF PULANG KANTOR (MPK)

ABSTRACT

Music is an art that fills the soul and depicts emotions through songs (Stafford, 2010). The development of the global music industry significantly influences music in Indonesia, but only certain genres such as pop, rock, dangdut, and Malay dominate. The Indonesian music industry has evolved since the 19th century, transforming from vinyl records to the digital era. The band Musik Pulang Kantor (MPK) from Bandung embraces the pop, R&B, and electronic (synth) genres, utilizing digital and acoustic technology in their creations. Electronic music uses electronic devices and software to create unique sounds.

MPK's first single, "WOWU," which falls under the R&B genre, is promoted through a 5-minute music video. This video aims to introduce MPK to a broader audience and develop a rebranding strategy with the concept of synth/lead karaoke. According to the 1976 Indonesian Dictionary, a music video is a collection of live images for promoting songs and music groups.

The process of creating the "WOWU" music video involves pre-production stages (data collection, concept creation, script, and storyboard), production (shooting according to the script), and post-production (editing and publication). Literature studies and visual references from famous music videos are used as guidelines in designing this music video. The target audience is teenagers to young adults who are active on social media and interested in pop and R&B music. The "WOWU" music video conveys the theme of boredom in relationships through deep visual aesthetics and music synchronization, aiming to strengthen MPK's identity and popularity in the Indonesian music industry.

Keywords: Music video, Musik Pulang Kantor, Song "WOWU".