

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSIDANGAN

KATA PENGANTAR

UCAPAN TERIMA KASIH

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR TABLE

DAFTAR DIAGRAM

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Perumusan dan Pembatasan Masalah	3
1.2.1	Perumusan	3
1.2.2	Pembatasan	4
1.3	Maksud dan Tujuan	4
1.3.1	Maksud	4
1.3.2	Tujuan	5
1.4	Manfaat Tugas Akhir	5
1.4.1	Manfaat Internal	5
1.4.2	Manfaat Eksternal	6

1.5	Pemberi Tugas	7
1.6	Sistematika Penulisan	8

BAB II KAJIAN TEORI dan MASALAH

2.1	Kajian Teori	11
2.1.1	Pengertian Media	12
2.1.1.1	Karakteristik Media.....	13
2.1.1.2	Tingkat Media	14
2.1.1.3	Fungsi Media.....	15
2.1.2	Perkembangan Animasi	15
2.1.3	Jenis Animasi	18
2.1.3.1	Animasi Menurut Proses Produksi.....	18
2.1.3.2	Animasi Menurut Bentuk	19
2.1.3.3	Animasi Menurut Fungsi	19
2.1.4	Motion Graphic	20
2.1.5	Motion Design	21
2.1.6	Opening Sequence (Bumper)	21
2.1.6.1	Katagori Visual Bumper	22
2.1.6.1	Unsur Visual Bumper	22
2.1.7	Teori Warna	23
2.1.7.1	Pengelompokan Warna	24
2.1.7.2	Pembagian Warna	25
2.1.7.3	Hubungan Antar warna	30
2.1.8	Teori Transisi	30
2.1.9	Teori Tipografi	31
2.1.10	Teori Audio	33

2.2	Kajian Masalah	34
2.2.1	Tinjauan Masalah	34
2.2.2	Analisis SWOT	35
2.2.2.1	Kekuatan/kelebihan (<i>Strength</i>).....	35
2.2.2.2	Kelemahan (<i>Weakness</i>)	35
2.2.2.3	Peluang (<i>Oppurtunity</i>)	36
2.2.2.4	Ancaman (<i>Threat</i>)	36
2.2.3	SWOT Matriks	37
2.2.3.1	Kesimpulan Strategi SWOT	37
2.2.3.2	Prioritas Strategi SWOT	38
2.2.7	Analisis STP	39
2.2.2.1	Segmentasi (<i>Segmentation</i>).....	39
2.2.2.2	Target (<i>Targeting</i>)	40
2.2.2.3	Posisi (<i>Positioning</i>)	40
2.3	Relevansi	41

BAB III PEMECAHAN MASALAH

3.1	Konsep Desain	42
3.2	Konsep Visual	43
3.2.1	Konsep Grafis	43
3.2.2	Konsep Warna	46
3.2.3	Konsep Tipografi	48
3.2.4	Konsep Transisi.....	50
3.2.4	Konsep Audio	50
3.3	Konsep Produksi	52
3.3.1	Pra Produksi	52

3.3.1.1 Penentuan Tema	52
3.3.1.2 <i>Story line</i>	53
3.3.1.3 <i>Story board</i>	53
3.3.1.4 Pengumpulan Data	54
3.3.1.5 Pengolahan Data	54
3.3.2 Produksi	54
3.3.3 Pasca Produksi	61
3.4 Software Yang Digunakan	61

BAB IV RINCIAN TUGAS

4.1 Cakupan Teknis Pekerjaan	62
4.2 Identifikasi Tugas	62
4.3 Contoh Visual	63

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

LAMPIRAN

LEMBAR ASISTENSI

LEMBAR KONSULTASI

UCAPAN TERIMA KASIH KHUSUS

LEMBAR PERSETUJUAN REVISI

CURRICULUM VITAE

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Gedung PT.Digital Global Media	7
Gambar 2.1	Warana Primer	25
Gambar 2.2	Warna Sekunder	26
Gambar 2.3	Warna Tersier	26
Gambar 2.4	Warna Netral	27
Gambar 2.5	Sistem Warna <i>Munsell</i>	28
Gambar 2.6	Warna Panas dan Dingin	42
Gambar 3.1	Penerapan Grafis Sumber Daya Geologi	44
Gambar 3.2	Penerapan Grafis Sumber Daya Panas Bumi	44
Gambar 3.3	Penerapan Grafis Sumber Daya Mineral dan Logam	44
Gambar 3.4	Penerapan Grafis Sumber Daya Batu Bara	45
Gambar 3.5	Penerapan Grafis Sumber Daya Batu Mulia	45
Gambar 3.6	Penerapan Grafis Sumber Daya Minyak Bumi dan Gas	45
Gambar 3.7	Penerapan Warna Cream dan Coklat	47
Gambar 3.8	Penerapan Warna Kuning, Ungu, dan Merah Muda	47
Gambar 3.9	Penerapan Warna Abu-abu, Hijau, Biru dan Hitam	47
Gambar 3.10	Penerapan Tipografi	48
Gambar 3.11	Penerapan Tipografi	49
Gambar 3.12	Penerapan Tipografi	49
Gambar 3.13	Penerapan Tipografi	49
Gambar 3.14	Penerapan Transisi <i>Cross Effect</i>.	50
Gambar 3.15	Penerapan Transisi <i>Cross Effect</i>.	50

Gambar 3.16 Penerapan Transisi <i>Push</i>	51
Gambar 3.17 Tampilan Awal <i>Adobe Photoshop CS3</i>	55
Gambar 3.18 Pemilihan Ukuran Halaman Kerja	55
Gambar 3.19 Membuat Image Kedalam Halaman Kerja	56
Gambar 3.20 Proses Pengeditan	56
Gambar 3.21 Proses Penyimpanan Dalam Format Data <i>Photoshop (*PSD)</i>	57
Gambar 3.22 Tampilan Awal <i>Adobe After Effect CS3</i>	57
Gambar 3.23 Proses Membuat Halaman Pada <i>Adode After Effect CS3</i>	58
Gambar 3.24 Proses Memasukan File	59
Gambar 3.25 Proses Memasukan Image Kedalam <i>Timeline</i>	59
Gambar 3.26 Letak dan Proses Membuka <i>Property Image</i>	60
Gambar 3.27 <i>Add or Remove Keyframe at Current Time</i>	60
Gambar 3.28 <i>Position</i> untuk Mengaktifkan <i>Keyframe</i>	60
Gambar 4.1 Contoh Visual	63
Gambar 4.2 Contoh Visual	63
Gambar 4.3 Contoh Visual	64
Gambar 4.4 Contoh Visual	64
Gambar 4.5 Contoh Visual	64
Gambar 4.6 Contoh Visual	65
Gambar 4.7 Contoh Visual	65
Gambar 4.8 Contoh Visual	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks SWOT	37
Tabel 2.2 Segmentasi Berdasarkan Aspek Geografis	39
Tabel 2.3 Segmentasi Berdasarkan Aspek Demografis	39
Tabel 2.4 Segmentasi Berdasarkan Aspek Psikografis	39
Tabel 2.5 Segmentasi Berdasarkan Aspek Perilaku	40



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Struktur Organisasi 8



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar Asistensi Pembimbing
2. Lembar Permohonan Izin Tugas Akhir
3. Lembar Keterangan Tugas Akhir

