

## ABSTRAK

Aktivitas penjualan merupakan suatu kegiatan yang sangat penting dalam suatu perusahaan, karena aktivitas penjualan menunjukkan suatu tingkat keberhasilan perusahaan sehingga kontinuitas perusahaan dapat terjamin. Untuk melaksanakan penjualan yang baik, perlu dilakukan suatu pengendalian terhadap aktivitas penjualan dengan memperhatikan segala aspek pengendalian, baik komponen-komponen pengendalian intern juga termasuk didalamnya peran serta seorang *Controller*.

*Controller* membantu pengendalian atas penjualan yang sangat diperlukan oleh perusahaan dalam menunjang peningkatan volume penjualan dan laba kotor yang diperlukan untuk mencapai hasil pengembalian yang diharapkan atas investasi. Pengendalian penjualan yang dilakukan melalui analisis penjualan oleh *Controller*, membantu Manager Pemasaran agar dapat menggunakan informasi untuk mengarahkan penjualan.

Perusahaan memerlukan seorang *Controller* untuk dapat membangun, memelihara, mengevaluasi dan memeriksa jalannya pengendalian penjualan, menyiapkan laporan-laporan yang diberikan pimpinan dan manajemen perusahaan serta melakukan tindakan-tindakan perbaikan terhadap penyimpangan-penyimpangan yang mungkin ditemukan, khususnya dalam pengendalian penjualan benda filateli.

Berdasarkan latar belakang pemikiran tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai peranan *Controller* tersebut pada PT Pos Indonesia (PERSERO) Sentral Giro Gabungan (SGG). Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk mengetahui bagaimana peranan *Controller* dalam pengendalian penjualan guna menunjang efektivitas penjualan benda filateli. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan teknik mengumpulkan data yang dilakukan melalui penelitian lapangan dan penelitian kepustakaan. Penelitian lapangan dilakukan melalui wawancara dengan pejabat yang berwenang, observasi terhadap dokumen dan prosedur perusahaan yang berkaitan dengan masalah yang diteliti serta melalui kuesioner.

Kesimpulan yang diperoleh berdasarkan hasil penelitian dan kuesioner yang disebarakan menunjukan peranan *Controller* dalam pengendalian penjualan guna menunjang efektivitas penjualan benda filateli sebesar 83%. Dengan demikian hipotesis tentang peranan *Controller* dalam pengendalian penjualan guna menunjang efektivitas penjualan benda filateli dapat diterima.