DAFTAR ISI

JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
ABSTRACT ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR TABEL ..... **ix**
DAFTAR GAMBAR ..... **x**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xi**

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 6
1.3 Tujuan Penelitian 7
1.4 Manfaat Penelitian 7

BAB II KAJIAN PUSTAKA
2.1 Management 8
2.2 *Entrepreneurship* 9
2.3 *E-Commerce* 11
2.4 *M-Commerce* 15
2.5 *Apps-Commerce* 17
2.6 *Technology Acceptance Model* (TAM) 18
2.6.1 *Perceived Usefulness* (PU) 21
2.6.2 *Perceived Ease of Use* (PEU) 22
2.6.3 *Intention to Use* (IU) 22
2.7 *Perceived Enjoyment* (PE) 23
2.8 *Perceived Risk* (PR) 23
2.9 Kerangka Pemikiran 24

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Disain Penelitian 25
3.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian 25
3.3 Metode Pengumpulan Data 28
3.4 Teknis Analisis 30
3.4.1 Pengujian Reliabilitas dan Validitas 30
3.4.2 Analisa Data 30
3.4.3 Rancangan Implikasi Hasil Penelitian 39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 HASIL PENELITIAN 41
4.1.1 Gambaran Umum Responden 41
4.1.2 Hasil Analisis Data dan Pengujian Model Penelitian 43
4.1.3 Uji Validitas, Reliabilitas dan *Variance Extract* 55
4.2 PEMBAHASAN 62
4.2.1 Kesimpulan Pengujian Hipotesis 62
4.2.2 Kemudahan Aplikasi terhadap Penerimaan Teknologi Aplikasi *Commerce* 64
4.2.3 Kemudahan Aplikasi terhadap Penerimaan Teknologi Aplikasi *Commerce* 65
4.2.4 Kenyamanan Aplikasi terhadap Penerimaan Teknologi Aplikasi *Commerce* 65
4.2.5 Risiko Aplikasi terhadap Penerimaan Teknologi Aplikasi *Commerce* ... 66
4.2.6 Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Kenyamana dan Risiko Aplikasi terhadap Penerimaan Teknologi Aplikasi *Commerce* 66
4.2.7 Pembahasan Hasil Penelitian 67
4.2.8 Implikasi Hasil Rancangan 70
4.2.8.1 Implikasi Teoritis 70
4.2.8.2 Implikasi Penelitian 72

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan 75

5.2 Saran 76

1 Keterbatasan Penelitian 77

DAFTAR PUSTAKA 79