



ABSTRAK

Masalah lingkungan merupakan isu yang banyak berkembang di Kota Bandung, salah satunya adalah semakin berkurangnya kawasan resapan air di Bandung Utara. Kawasan resapan air yang beralih fungsi mengakibatkan Kota Bandung pada umumnya dilanda banjir *cileuncang* setiap hujan deras mengguyur Kota Bandung. Pemerintah Kota Bandung melalui Badan Pengelola Lingkungan Hidup Kota Bandung menggagas program sejuta biopori di Kota Bandung untuk mengurangi dampak dari banjir *cileuncang*. Program sejuta biopori sebagai program yang baru dicanangkan oleh Pemerintah Kota Bandung menghadapi kendala, yaitu masih kurangnya pengetahuan masyarakat mengenai program ini. Program sejuta biopori perlu dikampanyekan dalam rangka meningkatkan pemahaman masyarakat Kota Bandung mengenai program ini

Perancangan kampanye mengacu pada teknik ganjaran dengan metode *reason why* dan *demonstration*. Tahapannya meliputi merancang logo kampanye, menentukan warna, jenis huruf (*typeface*) sebagai pendukung pesan verbal, tata letak (*layout*), konsep dan strategi komunikasi, menetapkan media, gaya dan teknis pengerjaan, dan terakhir merinci aspek produksi (faktor pembiayaan atau *budgeting*), yang kesemuanya harus direncanakan seksama.

Pemilihan material, penentuan ukuran media kampanye, penjabaran teknik, dan pembahasan biaya produksi, menjadi bagian cakupan teknis pekerjaan yang dilalui dalam pembuatan desain. Hasil akhir terpenting adalah terwujudnya visualisasi karya desain media kampanye secara nyata dan bentuk-bentuk media berbasis komunikasi visual.



TÜVRheinland®
CERT
ISO 9001





ABSTRACT

Environment become one of hot issues in the City of Bandung, one of them the decrease number of water catchment area in North Bandung. Less number of water catchment area make Bandung will get flood when every heavy rain is coming. City of Bandung's Government initiate a movement called "Sejuta Biopori", but as a new program or movement, people don't really know or understand about this movement yet. City of Bandung's Government have to make a campaign about this movement to increase people awareness about this movement.

Campaign's design based on pay-off technique with reason why and denstration methods. The steps are designing campaign's logo, choose the colors, typeface to support the verbal message, layout, communication strategies and concept, choose the media, style and technique, and the last is breaking down the production cost, all of them have to be well planned.

Choosing the material, media size, research on techincal stuff and production cost become a part of work to make a design. The most important result is to make a work of campaign design and into the medias with communication visual basis.

