

ABSTRAK

Seiring berkembangnya dunia usaha, sumber daya alam yang ada semakin banyak terkuras dan adapula sebagian yang menjadi rusak dan menimbulkan masalah yang merugikan banyak orang. Dari fenomena tersebut maka setiap perusahaan wajib melaksanakan tanggung jawab sosial atau *corporate social responsibility* (CSR) khususnya disekitar perusahaan menjalankan kegiatan usahanya. Peraturan Menteri Nomor per-05/MBU/2007 menyebutkan bahwa perusahaan BUMN memiliki kewajiban untuk menyisihkan maksimal 2% dari laba bersihnya untuk kegiatan CSR. PT Telekomunikasi Indonesia sebagai salah satu perusahaan BUMN yang melakukan kegiatan CSR. Karena jumlah dana CSR cukup besar maka PT Telekomunikasi membentuk sebuah unit CDC (*Community Development Center*) untuk menangani kegiatan CSR PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. CDC Telkom menjalankan dua program yaitu Program Kemitraan dan Bina Lingkungan yang disingkat menjadi PKBL. Program Kemitraan ditujukan untuk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan Program Bina Lingkungan yang ditujukan untuk membantu kondisi lingkungan sosial masyarakat. Program Kemitraan membantu memberikan pinjaman modal bagi para pengusaha yang membutuhkan modal untuk mengembangkan usahanya dengan tawaran bunga yang rendah yaitu 6% per tahun. Mitra binaan sebutan bagi penerima bantuan juga akan mendapatkan pelatihan untuk mengembangkan usahanya dan menambah wawasannya dalam menjalankan usaha. Produk dari mitra binaan pun bisa diikut sertakan dalam pameran yang diadakan oleh TELKOM sebagai ajang untuk mempromosikan produk mereka. Sedangkan Program Bina lingkungan membantu masyarakat dalam hal sarana ibadah, pendidikan dan pelatihan, bantuan prasarana dan sarana umum, kesehatan masyarakat serta bantuan bencana alam.

Kata Kunci : Program Kemitraan, Program Bina Lingkungan, Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), Pinjaman.

ABSTRACT

Along with the growing of exertion world, the available of nature resources become depleted and damaged, further will appear the trouble that inflict for many people. Based on the phenomenon, every company must have cooperate social responsibility especially company which carry out the exertion. the minister regulation number per-05/MBU/2007 asserts that company has obligation to set 2% aside maximum from netto they get to perform CSR activity. PT Telkom is as one of BUMN company which serve CSR. Because of the huge of CSR fund, they create community development center unit to hande CSR activity in PT Telkom. CDC telkom carry out two programs those are partnership and construction area programe. Partnership program is intended to help social society area condition. This program helps the businessman in giving loan to develop work with low rate which is 6% per year. The partner who receive the assistance will also develop their work and increase the concept in performing their work. Product from partner can be involved in telkom exhibition as an event to promote the product. Meanwhile, construction area program helps society in terms of prayer medium, education and training, general medium and infrastructure assistance, health and naturd disaster effort.

Keyword : partnership, construction area, UMKM, allowance.