

LEMBAR PENGESAHAN

PERENCANAAN BISNIS *CLOTHING BRAND* DREXEL MORGEN

(Studi Perencanaan Bisnis Pada Usaha *Clothing Brand* Drexel Morgen)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Widyatama

Disusun Oleh:

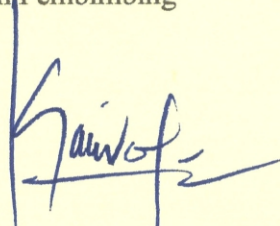
Mochamad Fauzan Firdaus

0220104104

Skripsi ini disetujui pada tanggal 11 Maret 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Keni Kaniawati, S.E., M.Si.

NIP/NIDN: 1120715372/0420116801

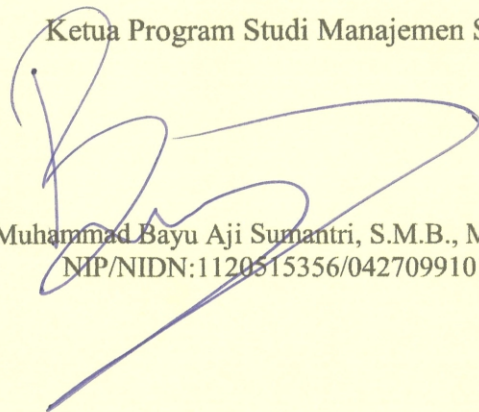
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. H. Nuryaman, S.E., M.S.i., Ak., CA.)
NIP/NIDN: 1110988011/0409076201

Ketua Program Studi Manajemen S1



(Muhammad Bayu Aji Sumantri, S.M.B., M.Com.)
NIP/NIDN: 1120515356/0427099101