DAFTAR ISI

Cover ..... i.
Copy Cover ..... ii.
Lembar Pengesahan ..... iii.
Lembar Peryataan ..... iv.
Abstrak ..... v.
Kata Pengantar ..... vi.
Daftar Isi ..... viii.
Daftar Gambar ..... ix.
Daftar Lampiran ..... xi.

BAB I PENDAHULUAN

1. Latar Belakang 1
2. Rumusan Masalah 2
3. Batasan Masalah 3
4. Maksud dan Tujuan 3
5. Manfaat Perancangan 3
6. Profil Klien 4
7. Alur Perancangan 5

BAB II DATA & PRINSIP PERANCANGAN

1. Tinjauan Data Perancangan 6
2. Teori dan Prinsip Perancangan 6
3. Referensi Visual 10

BAB III KONSEP PERANCANGAN

1. Strategi Komunikasi 13
2. Target Audiens 14
3. Tujuan Komunikasi 14
4. Konsep Visual 14
5. Aplikasi Media 16

BAB IV PAPARAN KARYA

1. Paparan Karya 18
   a. Kelompok 1 19
   b. Kelompok 2 22
   c. Kelompok 3 27
2. Hasil Observasi 33
3. Jenis Media 34

BAB V PENUTUP

1. Kesimpulan 44
2. Saran 45

DAFTAR PUSTAKA 46