

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSIDANGAN	
ABSTRAK	
ABSTRACT	
KATA PENGANTAR	
UCAPAN TERIMA KASIH	
DAFTAR ISI	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR DIAGRAM	
DAFTAR LAMPIRAN	

BAB I	PENDAHULUAN	
1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Perumusan dan Pembatasan Masalah.....	3
1.2.1	Perumusan Masalah.....	3
1.2.2	Pembatasan Masalah	4
1.3	Maksud dan Tujuan	4
1.3.1	Maksud	4
1.3.2	Tujuan.....	5
1.4	Kegunaan Proyek Akhir.....	5
1.4.1	Kegunaan Eksternal	5
1.4.2	Kegunaan Internal	6
1.5	Sistematika Penulisan	6

BAB II KAJIAN MASALAH

2.1	Tinjauan Teori	9
2.1.1	Komunikasi.....	9
2.1.1.1	Komponen.....	11
2.1.1.2	Strategi	14
2.1.2	Psikologi	15
2.1.2.1	Psikologi Kampanye	16
2.1.3	Kampanye	17
2.1.3.1	Pengertian Kampanye	18
2.1.3.2	Jenis Kampanye	19
2.1.3.3	Model Kampanye.....	19
2.1.3.4	Media Kampanye.....	21
2.1.3.5	Manajemen Kampanye	22
2.1.3.6	Strategi Kampanye.....	22
2.1.3.7	Tahapan Kampanye	24
2.1.3.8	Evaluasi Kampanye	27
2.1.4	Pesan dan <i>Copywriting</i>	29
2.1.4.1	Jenis Pesan	29
2.1.4.2	Proses Pembentukan Pesan	29
2.1.4.3	Pengembangan Pesan.....	30
2.1.4.4	Strategi Pesan	30
2.1.4.5	Sasaran Pesan	31
2.1.4.6	<i>Copywriting</i>	31
2.1.5	Media	33
2.1.5.1	Pemilihan Media.....	33
2.1.5.2	Perencanaan Media	34
2.1.5.3	Strategi Media	36
2.1.5.4	Sasaran Media	37
2.1.5.5	Evaluasi Media	37
2.1.6	Desain/Visual.....	38
2.1.6.1	Desain Grafis.....	38

2.1.6.2	Komponen Desain Grafis.....	39
2.2	Kerangka Pemikiran.....	50
2.3	Kerangka Kerja.....	54
 BAB III ANALISA MASALAH		
3.1	Metoda Penelitian Masalah	58
3.1.1	Metode Penelitian Analitis.....	58
3.2	Teknik Pengumpulan Data	59
3.2.1	Instrumen Penelitian.....	61
3.3	Tinjauan Masalah.....	62
3.3.1	Sejarah Institusi.....	63
3.3.2	Tugas Pokok dan Fungsi.....	63
3.3.3	Struktur Organisasi.....	66
3.3.4	Visi dan Misi.....	68
3.3.4.1	Visi.....	68
3.3.4.2	Misi.....	69
3.3.5	Teori Kampanye.....	70
3.3.5.1	Kampanye	71
3.3.6	STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>)	79
3.3.6.1	<i>Segmentation</i> (Segmentasi)	80
3.3.6.2	<i>Targeting</i> (Target Sasaran).....	82
3.3.6.3	<i>Positioning</i> (Posisi).....	83
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH		
4.1	<i>Mapping Mind</i> (Skema Pemetaan Masalah).....	84
4.2	Strategi Pemecahan Masalah.....	85
4.2.1	Strategi Pendekatan Visual	85
4.2.2	Strategi Komunikasi.....	85
4.2.3	Strategi Media.....	87
4.3	Teknis Pengerjaan Visual.....	89
4.3.1	Teknik Pengerjaan Visual Poster	89
4.3.2	Teknik Pengerjaan Visual <i>Brochure</i>	90

4.4	Konsep Visual.....	91
4.4.1	Gaya visual	91
4.4.2	Bentuk	92
4.4.3	Elemen Estetis.....	92
4.4.4	Warna	92
4.4.5	Tifografi.....	93
4.4.6	Grid System	94
	4.4.6.1 Alur Baca	95
4.5	Rencana Penempatan Media.....	97
4.5.1	Poster	97
4.5.2	Brochuce.....	97
4.5.3	Iklan Koran	97
4.5.4	Stiker	98

BAB V RINCIAN TUGAS

5.1	Cakupan Teknis Pekerjaan.....	99
5.2	Contoh Visual.....	103
5.2.1	Poster.....	103
5.2.2	Brochure	106
5.2.3	Iklan Koran	107
5.2.4	Stiker	108

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

INDEKS

LAMPIRAN

SURAT PENGANTAR OBSERVASI

UCAPAN TERIMA KASIH KHUSUS

LEMBAR PERSETUJUAN REVISI

BIOGRAFI