

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN *STORE*
ATMOSPHERE TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA
AMARE CAFÉ CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat
dalam menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi
Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas
Widyatama



Disusun oleh :

Nama : Nidya Sekarini

Npm : 0213U513

**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (*Accredicated*) “A”

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor : 091/SK/BAN-PT/Ak-XV/S/II/2013

BANDUNG

2018

