

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN ASURANSI *GO PUBLIC* DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2017

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan pengaruh dari struktur aktiva, pertumbuhan penjualan, risiko bisnis, profitabilitas, dan kebijakan dividen terhadap struktur modal perusahaan asuransi *go public* di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Dimana struktur aktiva, pertumbuhan penjualan, risiko bisnis, profitabilitas, dan kebijakan dividen merupakan variabel independen sedangkan struktur modal adalah variabel dependen. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan studi deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan asuransi *go public* di Bursa Efek Indonesia, yaitu sebanyak 14 perusahaan. Teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*, sehingga jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 10 perusahaan. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda pada taraf signifikansi sebesar 5%. Program yang digunakan dalam menganalisis data menggunakan *Eviews-8*. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa struktur aktiva dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal, sedangkan risiko bisnis, profitabilitas, dan kebijakan dividen berpengaruh terhadap struktur modal. Secara simultan menunjukkan bahwa seluruh variabel independen secara bersama-sama berpengaruh terhadap struktur modal.

Kata Kunci: Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, Risiko Bisnis, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Struktur Modal

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING CAPITAL STRUCTURE IN GO
PUBLIC INSURANCE COMPANIES IN INDONESIA STOCK EXCHANGE
2013-2017 PERIOD**

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of partial and simultaneous influence of tangibility, sales growth, business risk, profitability, and dividend policy on the capital structure of insurance companies going public on the Indonesia Stock Exchange in the 2013-2017 period. Where tangibility, sales growth, business risk, profitability, and dividend policy are independent variables while the capital structure is the dependent variable. The type of research used in this study uses descriptive studies. The population in this study is all insurance companies go public on the Indonesia Stock Exchange, which is as many as 14 companies. The sample determination technique used in this research is non probability sampling with purposive sampling method, so the number of samples obtained is 10 companies. Data analysis used in this study is multiple linear regression analysis at a significance level of 5%. The program used in analyzing data using Eviews-8. The partial results of the study show that tangibility and sales growth do not affect the capital structure, while business risk, profitability, and dividend policy affect the capital structure. Simultaneously show that all independent variables simultaneously influence the capital structure.

Keywords: Tangibility, Sales Growth, Business Risk, Profitability, Dividend Policy, Capital Structure