

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	vi

Bab I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.3. Waktu dan Tempat Pelaksanaan	3
1.4. Metode Peninjauan dan Penyusunan Laporan	4
1.5. Sistematika Penyajian.....	5

Bab II KAJIAN TEORI

2.1. Pengertian Internet	7
2.2. Sejarah Internet	7
2.2.1. Sejarah Internet di Dunia.....	7
2.2.2. Sejarah Internet di Indonesia	9
2.3. Manfaat Internet	9
2.4. Kelemahan Internet	11
2.5. Berbagai Jenis Koneksi Internet pada Umumnya	12
2.6. Media Informasi	13
2.6.1. Definisi Media	13
2.6.2. Perkembangan Media di Era digital	14
2.7. Media <i>On-Line</i>	15
2.7.1. Jenis Media <i>On-Line</i>	16

2.8.	Pelayanan Jasa.....	16
2.8.1.	Definisi Pelayanan Jasa	16
2.8.2.	Tujuan Pelayanan Jasa.....	17

Bab III PELAKSANAAN PKL

3.1.	Sejarah Singkat Perusahaan	18
3.2.	Pelaksanaan	18
3.3.	Pekerjaan yang dilakukan selama PKL berlangsung	20
3.3.1.	Proses <i>Input</i> (Memasukan) Data	20
3.3.1.1.	Pengumpulan Sumber Data	21
3.3.1.2.	<i>Sortir</i> Data.	21
3.3.1.3.	Memasukan Data.	22
3.3.1.4.	<i>Up-load</i> Data.	23
3.4.	Hambatan-hambatan dalam Pelaksanaan PKL	25

Bab IV PEMBAHASAN

4.1.	Layanan Jasa yang diberikan Perusahaan kepada Pencari Kerja melalui Media <i>On-line</i>	26
4.2.	Tujuan Layanan Jasa Media <i>on-line</i> untuk Para Pencari Kerja melalui PT. ACM	28
4.3.	Hasil dari Layanan Perusahaan melalui Media <i>On-line</i> terhadap Para Pencari Kerja	28

Bab V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Kesimpulan.....	30
------	-----------------	----

5.2.	Saran.....	31
5.2.1.	Saran untuk ACM.....	31
5.2.2.	Saran untuk Fakultas dan Jurusan	32

Daftar Pustaka

Lampiran

