DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR LAMPIRAN ix
KATA PENGANTAR x
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1. Latar Belakang 1
2. Rumusan Masalah 2
3. Batasan Masalah 2
4. Maksud dan Tujuan 2
5. Manfaat Perancangan 3
6. Profil Klien 3
7. Alur Perancangan 3
8. Sistematika Penulisan 4
BAB II 5
TINJAUAN PUSTAKA 5
1. Tinjauan Data Perancangan 5
a. Wawancara 5
b. Observasi 6
c. Studi literatur 6
2. Teori Dan Prinsip Perancangan 6
a. Unsur – Unsur Desain 6
b. Garis 6
c. Titik 7
d. Ruang 7

e. Warna 7
f. Prinsip – Prinsip Desain 8
g. Definisi Logo 9
h. Definisi Corporate Identity 14
i. Grid system dan tata letak 15
j. Elemen – Elemen Identitas Visual 16
k. Bentuk 17
l. Ilustrasi 18
m. Konfigurasi Logo 18
3. Referensi Visual 20
BAB III 22
KONSEP PERANCANGAN 22
1. Konsep Komunikasi Visual 22
a. Target Audiens 22
2. Tahapan Perancangan Logo 23
3. Konsep Visual 23
4. Konsep Media 24
BAB IV 25
PAPARAN KARYA 25
1. Perancangan Karya 25
2. Implementasi Desain 25
a. Implementasi Sketsa Desain Logo 25
3. Implementasi Desain Logo Pasir Pataya 28
4. Graphic Standar Manual (GSM) 29
a. Makna Logo 30
b. Konfigurasi Logo 31
c. Konsep Warna 32
d. Tipografi Corporate 33
e. Grid Logo 34
f. Minimum Clear Area 35
g. Icon Graphic 36

h. Logo Berwarna 37
5. Implementasi Media Pendukung 38
a. Directional Signage 38
b. Landmark 39
c. Gapura 40
6. Implementasi Media Merchandise 41
BAB V 42
PENUTUP 42
1. Kesimpulan 42
2. Saran 42
DAFTAR PUSTAKA 43
LAMPIRAN 44