



# JURNAL BISNIS, MANAJEMEN & EKONOMI

FAKULTAS BISNIS & MANAJEMEN UNIVERSITAS WIDYATAMA

## ***Pembaca yang Budiman,***

Kondisi persaingan saat ini dan tuntutan dari konsumen pun semakin tinggi. Melihat hal tersebut, banyak perusahaan yang mulai memberlakukan *societal marketing*. *Societal marketing* dibangun dengan mempertimbangkan laba bagi perusahaan, kepuasan konsumen, dan tanggung jawab social. Bagi perusahaan dengan diberlakukannya *Societal Marketing* banyak memberikan manfaat tersendiri. Oleh karena itu banyak perusahaan yang mulai memperhatikan *Societal Marketing* ini seperti The Body Shop, Unilever, Coca Cola, Starbuck, Citibank, dll. Perusahaan-perusahaan Indonesia sendiri mulai banyak yang memberlakukan *societal marketing* diantaranya Gudang Garam, Sampoerna Tbk., Bank Rakyat Indonesia, Bogasari, dll.

Konsep *Societal Marketing* yang akhir-akhir ini semakin ramai dibicarakan adalah *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Untuk itu kami menurunkan artikel tentang *Corporate Social Responsibility (CSR)* sebagai artikel utama kami kali ini.

Selamat membaca.

**Redaksi**