

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah SWT atas segala Rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini. Doa dan salam senantiasa tercurahkan kepada Allah SWT. Akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul **“Pengaruh Kesadaran Merek dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo”** Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Widyatama.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan serta nasihat dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. H. Dadang Suganda, M.Hum selaku Rektor Universitas Widyatama.
3. Bapak Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., AK., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama
4. Bapak Dr. Gallang Perdana Dalimunthe, S.E., M.M., selaku Ketua Prodi Manajemen S1
5. Bapak Dr. Aditya Yudanegara, S.I.Kom., M.M., selaku Dosen Pembimbing
6. Segenap Dosen serta Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama.
7. Kedua Orang Tua yang senantiasa memberikan dukungan dalam bentuk apapun terutama doa, cinta serta kasih sayang setiap harinya.
8. Seluruh teman yang telah memberikan semangat dan motivasi agar dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
9. Serta seluruh pihak lainnya yang telah berkontribusi dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih ada kekurangan dan jauh dari kata sempurna, dikarenakan keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu atas segala kekurangan dan ketidak

sempurnaan dalam skripsi ini, mengharapkan masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun kearah penyempurnaan skripsi ini agar jauh lebih baik lagi.

Bandung, .... Februari 2024

Muhammad Ridwan Ali Anwar

