

## ABSTRAK

Sampai saat ini wabah COVID-19 masih melanda Indonesia. Hal ini dikarenakan rendahnya kesadaran masyarakat dalam menerapkan protokol kesehatan di kesehariannya. Upaya pemerintah untuk menghentikan penyebaran COVID-19 sudah banyak dilakukan yaitu dengan menerapkan protokol kesehatan, serta mewajibkan masyarakat untuk vaksinasi COVID-19.

Metode yang digunakan untuk melakukan sosialisasi tentang vaksinasi COVID-19 penulis menggunakan media informasi dengan bentuk leaflet, poster dan feed Instagram. Media informasi berbentuk leaflet menggunakan kertas ukuran A4 dengan lipatan 3 (trifold) kemudian membuat bentuk tata letak pada leaflet menggunakan alat pena pada perangkat lunak Corel Draw, pemberian warna disesuaikan dengan ciri khas pemberi kerja yaitu RSUD Kota Bandung, leaflet ini berukuran kecil yang berisi informasi yang lengkap tentang vaksinasi COVID-19 dan bisa dibawa pulang. Media informasi dengan bentuk poster menggunakan ukuran kertas poster mirip dengan ukuran kalender 35cm x 50cm, kemudian menambahkan alat persegi panjang, membuat pola dan memasukan materi tentang protokol kesehatan 6M, kalimat yang digunakan tidak terlalu banyak sehingga orang sepiintas bisa membacanya. Media informasi menggunakan feed Instagram melalui tahapan menentukan ukuran kertas Feed Instagram, memberikan bentuk kotak untuk latar belakang, bentuk kotak kecil dibawah untuk keterangan medsos, teknik pewarnaan untuk objek menggunakan isi seragaman.

Hasil perancangan yang telah dibuat, untuk leaflet terdiri dari 2 halaman yaitu halaman depan berisi judul, alur pemberian vaksinasi dan KIPI, untuk halaman belakang berisi pengertian vaksinasi, manfaat vaksinasi, jenis vaksin, tahapan penyuntikan vaksin dan kriteria yang tidak dapat divaksinasi. Poster berisi materi tentang protokol kesehatan dan vaksinasi COVID-19 dan untuk feed Instagram berisi semua materi yang berasal dari leaflet dan poster yang dimasukan kedalam feed Instagram RSUD Kota Bandung.

Pembuatan desain Leaflet, Poster dan Feed Instagram bertema tentang vaksinasi COVID-19 ini dirancang menggunakan pemilihan kata, warna dan bentuk yang menarik sehingga masyarakat tertarik untuk melihat dan membaca, dengan harapan masyarakat melaksanakan protokol kesehatan dalam penanggulangan COVID-19 dan bersedia serta mendukung program pemerintah dalam pelaksanaan vaksinasi COVID-19.

Kata kunci: Media Informasi, Leaflet, Poster, Feed Instagram, Vaksinasi COVID - 19.

## **ABSTRACT**

*The COVID-19 pandemic might still linger around Indonesia. This is due to the fact that many people do not properly implement a safety protocol in their daily activities. The government tries to stop the spread through the vaccination.*

*The method used to conduct the socialization regarding the COVID-19 vaccination was through information media in a form of leaflet, poster, and Instagram feed. The information media in the form of leaflet used an A4 trifold paper. Then, the layout was created by Corel Draw, the color selected based on the main feature of RSUD Kota Bandung, and the size of this leaflet was small, filled with information about the vaccination. The information media in the form of poster used a paper poster, similar to the size of calendar, 35cm x 50cm. Later, a rectangle tool was made, followed by pattern creation, and then the poster was filled with the 6M health protocols; the use of the words was simple, that people would easily recognize the letters. The information media in the form Instagram feed used several steps. Selecting the size of Instagram feed was the first step, then it was given a background, placing a small box at the bottom of the feed, covering the social media info, coloring techniques were then selected to complete the procedures.*

*The design resulted in two pages: the front page contained the title, vaccination procedures, and KIPI; and the back page contained the definition of vaccine, types of vaccine, steps of vaccine injection, and the criteria for those who were not able to be vaccinated. The poster was filled with materials regarding the health protocols and the COVID-19 vaccination, while the Instagram feed of RSUD Kota Bandung was filled with all materials from the leaflet and poster.*

*The design of leaflet, poster, and Instagram feed was given a theme of COVID-19 vaccination. The color, diction, and the format were designed to attract the readers. By gaining the attraction, the readers would hopefully follow the health protocols in overcoming the pandemic, and to support the government program in implementing the COVID-19 vaccination.*

*Keywords: Information Media, Leaflet, Poster, Feed Instagram, COVID -19 vaccination.*