

ABSTRAK

Perkembangan bisnis melalui media internet semakin hari semakin meningkat, seiring dengan meningkatnya pengguna internet di dunia terutama di Indonesia. Media internet telah menjadi salah satu sarana promosi produk yang memiliki prospek sangat baik saat ini, dimana melalui media internet penjual dapat menjangkau 2 konsumen secara luas. Bahkan sekarang ini internet telah masuk ke berbagai pelosok negeri, masyarakat yang tinggal jauh dari kota pun dapat memanfaatkan fasilitas internet ini.

Penelitian berjudul Pengaruh *Advertising* dan *Sales Promotion* Terhadap Niat Beli Online Pada Produk Demochist Clothing yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pengaruh *Advertising* dan *Sales Promotion* Terhadap Niat Beli Online Pada Produk Demochist Clothing. Penelitian ini merupakan penelitian survei dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumennya. Metode penelitian dengan menggunakan metode deskriptif verifikatif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara memberikan daftar pertanyaan kepada responden yang mengetahui ataupun pernah mengunjungi Demochist Clothing. Penelitian ini menggunakan alat analisis regresi linier berganda.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa *advertising* dan *sales promotion* baik secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli online. Variabel-variabel *advertising* dan *Sales Promotion* mampu menjelaskan variabel niat beli online dan sisanya dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat terhadap Online Shop Demochist Clothing dan lebih meningkatkan kembali pelaksanaan *sales promotion* dan *advertising* dengan tidak hanya melalui media sosial instagram saja tetapi media sosial lainnya seperti facebook dan *marketplace* lainnya sehingga dapat memberikan informasi secara detail.

Kata kunci: *advertising*, *sales promotion*, niat beli online

ABSTRACT

The development of business through Internet media is increasing the day, along with the increasing of Internet users in the world especially in Indonesia. Internet media has become one of the means of promotion of products that have excellent prospects nowadays, whereby through internet media the seller can reach 2 consumers widely. Even today the Internet has entered into many corners of the country, people living far away from the city can utilize this Internet facility.

Research titled Influence Advertising and Sales Promotion towards Online buying intent on Demochist Clothing products aimed at analyzing the influence of influence Advertising and Sales Promotion towards Online buying intent on Demochist products Clothing. This research is a survey research using a questionnaire as its instrument. Methods of study using the Veririftive method of the verifictative. Data collection is done by providing a list of questions to respondents who know or have visited Demochist Clothing. This research uses multiple linear regression analysis tools.

The test results showed that both advertising and sales promotion both partially and simultaneously positively impact the online buying intent. Advertising and Sales Promotion variables are able to explain the online buying intent variables and the rest can be explained by other variables not included in the research model.

This research is expected to provide benefits to Demochist Clothing Online Shop and further improve the implementation of sales promotion and advertising with not only through Instagram social media but other social media such as Facebook and any other marketplace so it can provide detailed information.

Keywords: advertising, sales promotion, online buying intent