

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya. Serta tidak pernah berhenti melimpahkan kasih, sayang, pertolongan, kekuatan, dan nikmat yang tidak terhingga sampai kapan pun. Karena atas kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Experiential Marketing* Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Patali *Coffee Shop* Bandung” hingga selesai.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam menempuh Ujian Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Widyatama. Mengingat segala keterbatasan, kemampuan dan pengetahuan penulis serta berbagai kendala yang ada, penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak akan tuntas tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Dadang Suganda, M.Hum. selaku Rektor Universitas Widyatama Bandung.
2. Bapak Dr. H. Nuryaman, S.E., M.Si., AK., C.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama.
3. Bapak Muhammad Bayu Aji Sumantri, S.M.B., M.COM. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama Bandung.
4. Bapak Fansuri Munawar, S.E., M.M. selaku dosen wali saya selama masa perkuliahan, yang telah memberikan bimbingan, informasi dan bantuan selama kuliah.
5. Bapak Dr. Aditya Yudanegara, S.I.Kom., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan saran serta masukan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Seluruh Dosen, asisten, dan staf pengajar Universitas Widyatama yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Widyatama.
7. Kedua orang tua, Bapak Syafruddin Atan Wahid dan Ibu Rina Setyawati yang selalu mendukung, memberikan semangat, mendoakan, memberikan kasih sayang serta perhatian disetiap

kondisi hingga segala permasalahan bisa terselesaikan dengan mudah.

8. Kakak saya Risya Hasna dan adik saya Naswa Amillah yang selalu mendukung saya dalam situasi apapun.
9. Dan juga rekan-rekan dimasa perkuliahan Algi,Adam,Abdan dan juga teman-teman yang tinggal bersama di kontrakan kita tercinta. Terimakasih sudah sempat menjadi rekan yang baik dalam perjalanan penulis.
10. Seperti lagu "*The Winner Takes It All*" dari ABBA, yang menggambarkan penerimaan terhadap kekalahan, terutama dalam hubungan, dan bagaimana seseorang harus menghadapi kenyataan pahit bahwa tidak semua orang mendapatkan akhir yang bahagia. Meskipun liriknya menggambarkan perasaan sedih, lagu ini juga mengandung kekuatan untuk bangkit dan menghadapi masa depan, meskipun dengan bekas luka. Lagu ini bukan hanya tentang kekalahan, tetapi juga tentang ketahanan dan kemampuan untuk beradaptasi dengan perubahan. Sangat *relate* dengan situasi yang saya lalui dari awal masa perkuliahan, jatuh bangunnya saya dengan kehilangannya orang-orang yang dulu sempat menjadi cerita dalam perjalanan hidup saya, dan pada akhirnya saya mampu untuk melewati semua badai yang ada.

Bandung, 25 Juli 2025

Penulis,

MuhammadD affa Fadhilah

(40221100139)