

Abstrak

Nama komersial adalah nama yang fungsinya untuk mengarahkan pilihan konsumen dan investor serta memiliki tujuan ekonomi dalam penggunaannya. Nama komersial juga berbeda dari banyak nama lain karena nama itu sendiri dapat menjadi subjek perdagangan. Nama komersial juga merujuk pada nama atau label yang digunakan untuk mempromosikan atau mengidentifikasi sebuah produk, merek, atau perusahaan dalam konteks komersial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pola penamaan dan fungsi informasi yang terkandung dalam nama komersial yang terdapat pada produk makanan berlogo *fami maru* yang ada di *FamilyMart* Jepang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deksriptif kualitatif. Pola penamaan yang akan di analisis adalah jenis tulisan pada nama komersial yang terdapat dalam makanan berlogo *fami maru* di *FamilyMart* dan fungsi informasi yang terdapat pada produk makanan berlogo *fami maru* di *FamilyMart* meliputi bahan dasar, rasa tambahan, tekstur, bentuk dan penggunaan bahasanya.

Kata kunci: Nama Komersial; Produk Makanan; Pola penamaan; Fungsi informasi

Abstract

A commercial name is a name that functions to direct consumer and investor choices and has an economic purpose in its use. A commercial name is also different from many other names because the name itself can be the subject of trade. A commercial name also refers to a name or label used to promote or identify a product, brand, or company in a commercial context. This study aims to determine the naming patterns and information functions contained in the commercial names found on food products with the fami maru logo at FamilyMart Japan. The method used in this study is a qualitative descriptive method. The naming patterns that will be analyzed are the types of writing on the commercial names found in food with the fami maru logo at FamilyMart and the information functions contained in food products with the fami maru logo at FamilyMart including basic ingredients, additional flavors, textures, shapes and use of language.

Keywords: Commercial Name; Food Product; Naming Pattern; Information Function

