

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN PROMOSI *BRAND* LOKAL ISOOS STUDIOS
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Widyatama

Disusun Oleh:

Nama: Adinda Najwa Salsabila A

NPM: 40221100187

Menyetujui, Dosen Pembimbing



Dr. Intan Widuri Sakti, S.T., M.M.

NIP/NIDN: 1120113283/0401038102

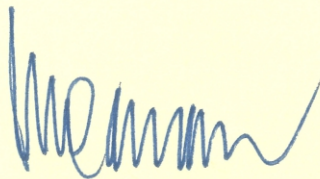
Mengetahui,

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Mengesahkan,

Ketua Program Studi Manajemen S1



Dr. H. Nuryaman, S.E., M.SI., AK., CA.

NIP/NIPDN: 1110988011/0409076201



Muhammad Bayu Aji Sumantri S.M.B., M.COM.

NIP/NIDN: 1120515356/0427099101