PERANCANGAN PROMOSI *SINGLE* MUSIK "PESTA PARA TIRAN" GRUP MUSIK DREAD

Pandu Wijanarko
NPM. 0920101031
Universitas Widyatama
pandu300a@gmail.com; pandu.wijanarko@widyatama.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah strategi promosi yang kuat dan meyakinkan untuk single berjudul "Pesta Para Tiran" dari grup band Dread. Lagu ini mengusung tema gelap dan pemberontakan, dan desain cover diharapkan mampu mencerminkan esensi artistik yang diusung oleh band tersebut. Dengan memanfaatkan unsur-unsur seni visual, seperti warna, tipografi, dan ilustrasi, penelitian ini mencoba menciptakan sebuah karya seni yang tidak hanya mencolok tetapi juga mampu mengkomunikasikan makna mendalam dari lagu. Warna yang dipilih akan mencerminkan mood dan intensitas musik, sementara tipografi yang dipertimbangkan dengan cermat akan memberikan sentuhan dramatis dan menggambarkan karakter unik dari "Pesta Para Tiran". Selain itu, penelitian ini juga mempertimbangkan elemen ilustratif yang dapat memberikan identitas visual yang kuat kepada single "Pesta Para Tiran" grup band Dread. Ilustrasi ini diharapkan dapat menciptakan gambaran visual yang relevan dengan lirik dan pesan yang terkandung dalam lagu, memperkaya pengalaman pendengar melalui hubungan yang lebih dalam antara musik dan seni visual. Melalui pendekatan ini, diharapkan strategi promosi ini dapat menjadi alat promosi yang efektif, menarik perhatian audiens potensial, dan meningkatkan daya tarik musik Dread dalam industri. Selain itu, penelitian ini juga dapat memberikan kontribusi pada pemahaman tentang hubungan antara seni visual dan musik dalam konteks industri kreatif

Keyword: Promosi, Dread, Pesta Para Tiran, Musik

PROMOTIONAL DESIGN OF SINGLE MUSIC "PESTA PARA TIRAN" BY THE BAND DREAD

Pandu Wijanarko
NPM. 0920101031
Universitas Widyatama
pandu300a@gmail.com; pandu.wijanarko@widyatama.ac.id

ABSTRACT

This research aims to design a strong and convincing promotional strategy for the single titled "Pesta Para Tiran" by the band Dread. The song features a dark and rebellious theme, and the cover design is expected to reflect the artistic essence carried by the band. By utilizing visual art elements such as color, typography, and illustration, this research seeks to create an artwork that is not only striking but also capable of communicating the profound meaning of the song. The chosen colors will reflect the mood and intensity of the music, while carefully considered typography will provide a dramatic touch and depict the unique character of "Pesta Para Tiran." Additionally, this research considers illustrative elements that can give a strong visual identity to the single "Pesta Para Tiran" by the band Dread. These illustrations are expected to create a visual depiction that is relevant to the lyrics and message of the song, enriching the listener's experience through a deeper connection between music and visual art. Through this approach, it is hoped that this promotional strategy will become an effective promotional tool, attract potential audience attention, and increase the appeal of Dread's music in the industry. Moreover, this research can contribute to the understanding of the relationship between visual art and music within the creative industry context.

***Keyword**: Promotion, Dread, Pesta Para Tiran, Music*