PERANCANGAN MEDIA PROMOSI JASA WISATA TRAVEL JAVA WISATA EXPERIENCE

Agung Sukmana – 40921190001
Desain Grafis D4 – Desain Komunikasi Visual
Universitas Widyatama
Email : sukmana.agung@widyatama.ac.id

ABSTRAK

Dalam era digital yang kompetitif, promosi jasa wisata memerlukan strategi komunikasi visual yang kuat dan relevan dengan target audiens. Tugas Akhir ini merancang media promosi berbasis konten video untuk *Travel* Java Wisata Experience, sebuah biro perjalanan yang berpengalaman dalam menyediakan layanan *gathering, outing*, dan wisata domestik maupun internasional. Permasalahan yang diangkat adalah kurang optimalnya interaksi media sosial dan minimnya kesadaran merek di kalangan audiens muda. Penelitian ini berfokus pada proses perancangan konten video promosi untuk *platform* Instagram dan TikTok, dengan pendekatan visual yang mengedepankan *storytelling,* desain grafis, teknik videografi, serta penggunaan *backsound* yang menggugah. Proses perancangan melalui tahapan pra-produksi, produksi, hingga pascaproduksi menghasilkan lima video konten yang menampilkan keunggulan layanan, testimoni pelanggan, hingga promo menarik. Hasil dari perancangan ini diharapkan dapat meningkatkan *brand awareness*, keterlibatan audiens, serta menjadi acuan dalam strategi promosi visual yang lebih efektif untuk jasa wisata serupa.

Kata Kunci: Media Promosi, Video Konten, *Travel* Java Wisata Experience, Desain Grafis, Strategi Komunikasi, Instagram, TikTok

DESIGNING PROMOTIONAL MEDIA FOR JAVA TRAVEL EXPERIENCE TOUR SERVICES

Agung Sukmana – 40921190001
Desain Grafis D4 – Desain Komunikasi Visual
Universitas Widyatama
Email : sukmana.agung@widyatama.ac.id

ABSTRACT

In this competitive digital age, promoting tourism services requires a strong visual communication strategy that is relevant to the target audience. This final project designs video-based promotional media for Travel Java Wisata Experience, a travel agency with extensive experience in providing gathering, outing, and domestic and international tourism services. The issues raised are the suboptimal interaction on social media and the lack of brand awareness among young audiences. This research focuses on the process of designing promotional video content for Instagram and TikTok platforms, with a visual approach that emphasizes storytelling, graphic design, videography techniques, and the use of evocative background music. The design process, which went through the stages of pre-production, production, and post-production, resulted in five video contents that showcase service excellence, customer testimonials, and attractive promotions. The results of this design are expected to increase brand awareness, audience engagement, and serve as a reference for more effective visual promotion strategies for similar travel services.

Keywords: *Promotional Media, Video Content, Travel Java Wisata Experience, Graphic Design, Communication Strategy, Instagram, TikTok*