

**PENGARUH PRODUK, HARGA, DISTRIBUSI TERHADAP  
NIAT PROSPEK UNTUK MEMBELI PRODUK**

**(Kasus Persepsi Prospek PT. Tata Bone Pada Mukena)**

**T E S I S**

**Diajukan sebagai salah satu syarat guna  
Memperoleh Gelar Magister Manajemen S-2  
Fakultas Bisnis dan Manajemen  
Di Universitas Widyatama**



**Disusun oleh :**

**NAMA : SHERRA ADISTIANA. R  
NPM : 1.425.W007  
ANGKATAN : XXVI**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS WIDYATAMA  
BANDUNG  
2015**