

ABSTRAK

Dalam persaingan industri perbankan yang semakin kompetitif, kinerja karyawan menjadi faktor penting yang menentukan keberhasilan organisasi dalam mencapai tujuan bisnisnya. Kinerja yang optimal tidak hanya dipengaruhi oleh kemampuan individu, tetapi juga oleh faktor lingkungan kerja dan motivasi yang dimiliki oleh karyawan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh lingkungan kerja dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pada divisi marketing PT XXX. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode survei, di mana data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada karyawan dan dianalisis menggunakan teknik regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan kerja memiliki pengaruh positif terhadap kinerja karyawan, yang berarti semakin baik kondisi fisik maupun nonfisik tempat kerja, maka semakin tinggi pula tingkat kinerja yang dihasilkan. Selain itu, motivasi kerja juga terbukti berperan penting dalam meningkatkan semangat, tanggung jawab, dan komitmen karyawan terhadap pekerjaannya. Secara simultan, kedua variabel tersebut berkontribusi dalam mendorong peningkatan kinerja karyawan, yang mencerminkan pentingnya sinergi antara penciptaan lingkungan kerja yang kondusif dan upaya perusahaan dalam menumbuhkan motivasi kerja. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa peningkatan kualitas lingkungan kerja dan pengelolaan motivasi yang tepat merupakan strategi efektif bagi perusahaan dalam memperkuat kinerja karyawan dan menghadapi tantangan kompetisi industri perbankan yang terus berkembang.

Kata Kunci: lingkungan kerja, motivasi kerja, kinerja karyawan.

ABSTRACT

In the increasingly competitive banking industry, employee performance plays a crucial role in determining an organization's success in achieving its business objectives. Optimal performance is influenced not only by individual abilities but also by factors such as the work environment and employee motivation. This study aims to analyze the effect of the work environment and work motivation on employee performance in the marketing division of PT XXX. The research employed a quantitative approach using a survey method, with data collected through questionnaires distributed to employees and analyzed using multiple linear regression techniques with the aid of SPSS software. The findings indicate that the work environment has a positive influence on employee performance, implying that the better the physical and non-physical conditions of the workplace, the higher the level of performance achieved. Moreover, work motivation also plays an important role in enhancing employees' enthusiasm, responsibility, and commitment to their tasks. Simultaneously, both variables contribute to improving employee performance, reflecting the importance of synergy between creating a conducive work environment and fostering employee motivation. Therefore, it can be concluded that improving the quality of the work environment and effectively managing motivation are strategic efforts for companies to strengthen employee performance and address the growing challenges of competition in the banking industry.

Keyword: work environment, work motivation, employee performance.

