

ABSTRAK

Pada masa pandemi yang sedang terjadi saat ini beberapa usaha mengalami kendala, termasuk dalam sektor percetakan. Dalam aspek tersebut banyak toko percetakan yang telah mengandalkan teknologi dalam membantu bisnis mereka dan sudah menerapkan teknologi tersebut dalam proses bisnisnya, seperti pemasaran melalui web, dan media delivery online. Tetapi banyak toko percetakan menengah ke bawah di Indonesia tidak menerapkan media teknologi yang disebabkan oleh banyak faktor. Dengan permasalahan yang ada munculah sebuah gagasan ide, untuk membuat sebuah aplikasi bagi para toko percetakan yang dapat membuat pelanggan bisa melakukan transaksi jasa percetakan dari toko tersebut secara online. Aplikasi yang berencana untuk dilakukan dengan mengajak toko percetakan menengah ke bawah hingga ke atas di setiap lokasi yang ada di Bandung untuk bermitra dengan pihak penyedia jasa Aplikasi, agar dapat menyalurkan jasa percetakan tersebut kepada pelanggan melalui mediator Aplikasi, yang dapat diakses dengan mudah oleh toko dan pelanggan. Aplikasi ini memiliki 2 sisi yaitu sisi penyedia jasa percetakan dan sisi pelanggan, dimana proses bisnisnya pelanggan memilih tempat jasa percetakan yang telah bermitra terdekat, lalu mengunggah dokumen yang ingin di cetak melalui aplikasi kemudian memberikan arahan mengenai data yang ingin di cetak, dan melakukan pembayaran secara online, pelanggan dapat memilih untuk mengambil dokumen yang telah di cetak di tempat, atau meminta dokumen tersebut di kirimkan melalui jasa pengiriman yang ada.

Keyword: Jasa Percetakan, Aplikasi Mobile, Dokumen

ABSTRACT

During the current pandemic, several businesses experienced obstacles, including the printing sector in Indonesia. In this aspect, many printing stores have likewise relied on technology to help their business and have add technology to their business processes, such as marketing through the web and online media delivery. However, many middle and lower-class printing shops in Indonesia do not apply this technological media due to many factors. With the existing problems, an idea emerged, to create an application for printing shops that could allow Konsumens to interact with online printing services from the store. Applications that plan to be carried out by inviting middle-class store to upper-class printing shops in each location in Bandung to partner with Application service providers, to distribute these printing services to Konsumens through Application mediators, which can be easily accessed by stores and Konsumen. This application has 2 sides, specifically the printing service provider perspective, and the Konsumen perspective, where the business process of the Konsumen chooses a printing service that has become a partner, then the Konsumen uploads the document that you want to print through the application then provides instruction regarding the documents you want to print and makes payments in an online manner. Konsumens can choose to pick up documents that have been printed on the spot or have the documents sent through an existing delivery service

Keyword: *Printing, Printing Store, Mobile Apps, Online*

