

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* PADA INSTAGRAM DAN *EXPERIENTAL MARKETING* TERHADAP MINAT BELI DI ECOVILL.COFFEE

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat dalam Menempuh

Ujian Akhir Program Studi pada Manajemen S1

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Widyatama



**Disusun Oleh :
Agustina Triwinarni
40221100012**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi "Unggul"

**SK Lembaga Akreditasi Mandiri Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi
(LAMEMBA)**

Nomor: 307/DE/A.5/AR.10/III/2023

**BANDUNG
2025**