

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *trust* dan *brand image* terhadap minat beli pengguna dompet digital ShopeePAY di Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 responden. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik purposive sampling dengan karakteristik pengguna dompet digital terkhusus pengguna dompet digital ShopeePAY. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer dan sekunder dimana data primer berupa angket kuisioner dengan *platform google form* dan data sekunder yang diperoleh dari berbagai literatur, buku-buku dan catatan yang berkaitan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda untuk teknik pengolahan dan analisis data. Program SPSS versi 20 digunakan untuk menghitung data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan antara *trust* dengan minat beli, *brand image* juga memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli. Lalu kemudian *trust* dan *brand image* secara simultan atau bersama sama memiliki pengaruh terhadap minat beli dompet digital ShopeePAY.

Kata Kunci : Kepercayaan , Citra Merek , Minat Beli

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of trust and brand image on purchase intention of Shopee pay digital wallet users in Bandung City. This study used a sample of 100 respondents. Sampling was carried out using purposive sampling technique with the characteristics of digital wallet users, especially Shopee pay digital wallet users. This research uses a descriptive method with a quantitative approach. The data collection technique uses primary and secondary data where the primary data is a questionnaire questionnaire with the google from platform and secondary data obtained from various related literature, books and notes. This study uses multiple linear regression analysis for data processing and analysis techniques. The SPSS version 20 program was used to calculate the data. The results showed that there is a significant influence between trust and purchase intention, brand image also has a significant influence on purchase intention. Then then trust and brand image simultaneously or together have an influence on purchase intention in Shopee pay digital wallets.

Keywords : *Trust , Brand image, Purchase Intention*