

ABSTRAK

Menghadapi persaingan yang semakin kuat *Shooters pool tables* harus menjaga kualitas jasa dan mengkomunikasikan produk dengan baik sehingga memunculkan peluang bagi perusahaan untuk berkembang dan mengungguli pesaing-pesaingnya dan juga dapat memaksimalkan dalam memasarkan produknya selain itu perlunya komunikasi yang baik dalam memberikan image yang baik untuk sebuah tempat billiard.

Penelitian mengenai Analisis pengaruh strategi komunikasi terhadap minat konsumen pada *Shooters pool tables*. Strategi komunikasi dapat diartikan hubungan pengirim dan penerima, dapat mengalir dalam satu arah dan berakhir disana, atau sebuah pesan dapat menimbulkan respon secara formal yang dikenal dengan nama umpan balik dari penerima. (Setiadi, 2008: 242). Sedangkan minat beli ialah dorongan yang timbul dalam diri seseorang untuk membeli barang atau jasa dalam rangka pemenuhan kebutuhan. (McCarthy 2002:298). Memiliki tujuan untuk mengetahui pelaksanaan strategi komunikasi, untuk mengetahui minat konsumen dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh strategi komunikasi terhadap minat konsumen pada *Shooters pool tables* Bandung. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif, Metode deskriptif merupakan suatu metode dalam meneliti status sekelompok manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran, ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang (Nazir, 2003:56). Sementara metode verifikatif adalah metode yang mencari korelasi atau hubungan kausal (Nazir, 2003:74). Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pelaksanaan strategi komunikasi pada *Shooters pool tables* Bandung menurut tanggapan responden dapat dikatakan baik dengan nilai sebesar 3.88 yang berada pada interval 3.40-4.19. Hal ini menunjukkan bahwa Strategi Komunikasi Pemasaran yang dilaksanakan oleh *Shooters pool tables* Bandung dianggap baik. Minat konsumen terhadap *Shooters pool tables* Bandung dapat dikatakan tinggi dengan nilai sebesar 3,90 yang berada pada interval 3,40 – 4,19.

Pengaruh strategi komunikasi terhadap minat konsumen pada *Shooters pool tables* Bandung berdasarkan hasil perhitungan korelasi Rank Spearman diperoleh nilai sebesar 0.621 yang menunjukkan hubungan yang kuat dan besarnya pengaruh strategi komunikasi pemasaran terhadap minat konsumen *Shooters pool tables* adalah sebesar 38.56% dan sisanya 61.44% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti. Hasil uji hipotesis t hitung = 2.240 lebih besar dari ttabel = 1.66 Ini berarti H_0 ditolak dan H_a diterima, maka strategi komunikasi pemasaran memiliki pengaruh terhadap minat konsumen pada *Shooters pool tables*.

Perusahaan dapat melakukan survey pasar dahulu untuk mengetahui strategi komunikasi yang telah dijalankan oleh perusahaan baik melalui media masa maupun brosur dan juga melalui ajang kompetisi. Perusahaan perlu memperhatikan fasilitas yang dibutuhkan oleh konsumen dan juga produk-produk yang ditawarkan oleh perusahaan. Perlunya peningkatan komunikasi secara personal dengan lebih baik lagi melalui kompetisi di lingkungan *Shooters pool tables* atau penggunaan kartu *members*.

Kata kunci : strategi komunikasi, minat konsumen

ABSTRACT

The face of increasingly powerful Shooters pool tables must maintain the quality of services and products to communicate well giving rise to opportunities for companies to grow and outperform its competitors and also to maximize the market its products in addition to the need for good communication in providing a good image for a place billiards .

Research on the analysis of communication strategies to influence consumer interest in Shooters pool tables. Communication strategies can be defined relationship sender and receiver, can flow in one direction and end up there, or a message can cause a response formally known as the feedback from the receiver. (Setiadi, 2008: 242). While impulse buying interest is arising in a person to purchase goods or services in order to meet the needs. (McCarthy 2002:298). Has the aim to determine the implementation of communication strategies, to determine consumer interest and to determine how much influence the communication strategy of the consumer interest in Bandung Shooters pool tables. Methods This study uses descriptive and verification method, descriptive method is a method in researching the status of a group of people , an object, a set of conditions, a system of thought, or a class of events in the present (Nazir, 2003:56). While the method is a method of searching verifikatif correlation or causal relationship (Nazir, 2003:74). The technique of collecting data through observation , interviews and questionnaires.

The results showed that the implementation of the communication strategy in London Shooters pool tables according to respondents can be said to be good with a value of 3.88 which is in the interval 3:40 to 4:19. This suggests that marketing communications strategy implemented by Shooters pool tables Bandung is considered good . Consumer interest towards London Shooters pool tables can be said to be high with a value of 3.90, which is in the interval from 3.40 to 4.19.

Communication strategies to influence consumer interest in Bandung Shooters pool tables based on the calculation of Spearman Rank correlation obtained a value of 0621 which showed a strong relationship and the influence of marketing communication strategies to consumer interest Shooters pool tables amounted to 38.56 % and the remaining 61.44 % are influenced by variables not examined. The results of hypothesis test $t = 2.240$ is greater than the table = 1.66 This means that H_0 is rejected and H_a is accepted , then the marketing communication strategies have an influence on consumer interest in Shooters pool tables .

Companies can conduct market surveys in advance to find out communication strategy has been implemented by the company either through mass media or flyers and also through competition. Companies need to pay attention to the facilities needed by the consumer and also the products offered by the company. Need to increase personal communications with better through competition in the Shooters pool tables or use the members.

Keywords : communication strategies , consumer interest