# PERANCANGAN ANIMASI *MOTION GRAPHIC* UNTUK LEMBAGA AMIL ZAKAT GRAHA DHUAFA INDONESIA

Zahra Putri Aurellia
40921100013
Universitas Widyatama
zahraaurellia5@gmail.com; zahra.aurellia@widyatama.ac.id

## ABSTRAK

Penelitian ini didasari oleh adanya kebutuhan Lembaga Amil Zakat Graha Dhuafa Indonesia (LAZ GDI) dalam menyampaikan nilai-nilai kebaikan dengan cara yang lebih menarik, kreatif, mudah dipahami, dan sesuai dengan perkembangan teknologi saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk merancang strategi yang efektif dalam meningkatkan media pembelajaran untuk anak-anak melalui pembuatan animasi *motion graphic* yang kemudian akan digunakan oleh LAZ GDI dalam kegiatan sosialisasi bersama anak-anak di pelosok desa. Animasi ini dirancang sebagai sarana penyampaian pesan sosial mengenai pentingnya membangun rasa empati dan mengajarkan kebaikan dengan berbagi kepada sesama. Perancangan animasi *motion graphic* ini melibatkan analisis mendalam mengenai karakteristik target audiens dan kondisi lapangan, pemilihan platform media sosial di mana video animasi ditayangkan, dan pembuatan konten dengan visual yang dapat menguatkan pesan yang akan disampaikan. Animasi dirancang agar mampu menggabungkan ilustrasi, gerak, teks, dan suara menjadi satu kesatuan yang menarik dan komunikatif. Melalui cerita yang diharapkan dapat menumbuhkan semangat berbagi dan mampu menjadi sarana penyampaian pesan moral yang memberikan pengalaman belajar yang menyenangkan bagi anak-anak, sehingga nilai empati dan kepedulian sosial dapat tertanam sejak dini. Penelitian ini juga memberikan kontribusi berharga dalam memperluas pemahaman tentang bagaimana animasi *motion graphic* bisa digunakan sebagai media edukasi, di mana animasi tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga bisa menjadi sarana untuk belajar. Hasil rancangan animasi dapat dijadikan acuan bagi lembaga pendidikan dan organisasi sosial dalam membuat strategi komunikasi visual yang menarik, efektif, sesuai dengan kebutuhan target audiens, serta membantu memperkuat peran animasi dalam mendukung kegiatan sosial dan pendidikan di masyarakat.

Kata Kunci: *Motion graphic*, perancangan animasi

***MOTION GRAPHIC ANIMATION DESIGN FOR LEMBAGA AMIL ZAKAT GRAHA DHUAFA INDONESIA***

Zahra Putri Aurellia

40921100013

Universitas Widyatama

zahraaurellia5@gmail.com; zahra.aurellia@widyatama.ac.id

# *ABSTRACT*

*This research is based on the need for Lembaga Amil Zakat Graha Dhuafa Indonesia (LAZ GDI) to convey values of kindness in a more engaging, creative, and comprehensible way that aligns with current technological developments. The study aims to design an effective strategy for improving children's learning media through the creation of motion graphic animation, which will be used in GDI's socialization programs with children in rural areas. The animation is intended as a medium to convey social messages about the importance of empathy and kindness through the act of sharing. The design process involves an in-depth analysis of the target audience's characteristics and field conditions, the selection of suitable social media platforms for distribution, and the production of content with visuals that reinforce the intended message. The animation integrates illustration, movement, text, and sound into a unified form that is both engaging and communicative. The storyline is expected to encourage a spirit of sharing and deliver moral values while providing children with an enjoyable learning experience, thereby fostering empathy and social awareness from an early age. The findings of this research contribute to understanding how motion graphic animation can function not only as entertainment but also as an educational medium. The final design can serve as a reference for educational institutions and social organizations in developing visual communication strategies that are attractive, effective, and tailored to their audience, while strengthening the role of animation in supporting social and educational activities.*

*Keywords: Animation design, motion graphic*