

ABSTRAK
PERENCANAAN BISNIS LIAR.MEN

Denis Sopandi

MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG

Menurut data Badan Pusat Statistik Indonesia tahun 2015 , secara nasional subsektor feyen menyumbang 18,15 persen atau Rp. 154,68 Triliun terhadap ekonomi kreatif. Hal ini menunjukkan minat masyarakat Indonesia pada produk fesyen sangat tinggi dan terus berkembang. Dalam upaya memenuhi kebutuhan pakaian, di era saat ini kebanyakan orang khususnya pria menyukai hal yang praktis, mudah, berkualitas, cepat dan harga yang kompetitif. “LIAR.Men” hadir untuk memenuhi kebutuhan celana pria yang *stylish*, banyak pilihan dan rapi. Penelitian ini mengkaji peluang bisnis dan kelayakan usaha inovasi produk celana chino LIAR.Men berdasarkan aspek – aspek kewirausahaan model Timmons. Perencanaan usaha ini dinilai berdasarkan kriteria investasi *Net Present Value*, *Pacback Period*, *Internal Rate of Return*, dan *Net Profit Margin*. Penelitian ini juga mengkaji dan merumuskan perencanaan bisnis berdasarkan aspek pemasaran, keuangan, operasional, dan keuangan. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data observasi. Operasionalisasi variabel yang digunakan adalah metode kriteria kewirausahaan dari Timmons. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan kriteria model Timmons dilihat dari NPV sebesar Rp Rp1,162,722,389.3 > 0, *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 27,12% lebih besar dari bunga yang dibayar yaitu sebesar 12% . Hasil ini menunjukkan usaha celana chino Liar.Men layak secara ekonomi menjanjikan keuntungan dan pengembalian modal usaha yang didapat dicapai dalam 3 tahun.

Kata Kunci: Perencanaan Bisnis, Inovasi

ABSTRACT
BUSINESS PLAN LIAR.MEN

Denis Sopandi

MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG

According to data from the Indonesian Statistical Center in 2015, the national fashion subsector contributed 18.15 percent or Rp. 154.68 trillion to the creative economy. This shows the interest of Indonesian people in fashion products is very high and continues to growth. In an effort to meet the needs of clothing, today most people, especially men, like things that are practical, easy, quality, fast and competitive. "LIAR.Men" is present to meet the needs of stylish, many choices and neat men's pants. This study examines the business opportunities and feasibility of the LIAR.Men chino pants innovation business based on the entrepreneurial aspects of the Timmons model. This business plan is assessed based on Net Present Value investment criteria, Payback Period, Internal Rate of Return, and Net Profit Margin. This study also examines and formulates business planning based on marketing, financial, operational and financial aspects. The research method used in this study is descriptive qualitative with observation data collection techniques. The operationalization of the variables used is the entrepreneurial criteria method of Timmons. The results of the study show that based on the Timmons model criteria seen from the NPV of Rp. 1,162,722,389.3 > 0, the Internal Rate of Return (IRR) is 27.12% greater than the interest paid, which is 12%. This result shows the wild chino pants LAIR.Men economically promising to promise profits and returns on business capital obtained in 3 years.

Keyword: Business Planning, Innovation