

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN LOKASI TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN DI RM MANJABAL 2 PASTEUR
BANDUNG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Salah Satu Syarat dalam menempuh
Ujian Akhir Program Studi Manajemen S1 Fakultas Bisnis dan Manajemen
Universitas Widyatama**



**Disusun Oleh :
MOCHAMAD FARHAN
NPM : 021401298**

**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (*Accredited*) "A"

S.K Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor : 204/SK/BAN-PT/Akred/S/1/2018

BANDUNG

2019