

**Analisis Brand Equity Rokok Star Mild Dibandingkan Merek Rokok Pesaing di Kota Bandung Dan Implikasinya Terhadap Strategi Pemasaran**

**Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Diploma III Jurusan Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama**

**Disusun Oleh :**

**Nama : Thya Pandu Sabuyo Pari**

**NRP : 04. 04. 020.**

**Menyetujui,**

**Dosen Pembimbing**

**Yhani Mardani, S.E., M.M.**

**Menyetujui,**

**Ketua Program Studi Manajemen**

**Fakultas Bisnis dan Manajemen**

**H. Tendi Haruman, S.E., M.M.**

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Thya Pandu Sabuyo Pari  
NRP : 04. 04. 020  
Tempat dan tanggal lahir : Curup, 29 November 1985

Menerangkan bahwa laporan tugas akhir yang berjudul : “Analisis *Brand Equity* Rokok Star Mild Dibandingkan Merek Rokok Pesaing di Kota Bandung Dan Implikasinya Terhadap Strategi Pemasaran”. merupakan hasil dari pekerjaan saya sendiri. Apabila terbukti bahwa tugas akhir tersebut bukan hasil pekerjaan saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian tugas akhir ini dibuat sebagaimana mestinya dan benar adanya.

Bandung, Maret 2008

Penulis

(Thya Pandu Sabuyo Pari )