

**ANALISA PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BOBER  
CAFÉ CABANG RIAU BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam Menempuh Ujian Sarjana  
Ekonomi Program Studi Manajemen Pada Fakultas Bisnis dan Manajemen  
Universitas Widyatama



**Disusun Oleh:**

**Nama : Aya Putri Ananta**

**NPM : 0209U181**

**FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS WIDYATAMA**

Terakreditasi (*Accredited*) A

SK. Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor : 010/BAN-PT/AK-X/S1/V/2007

**BANDUNG**

**2013**