

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP PROFITABILITAS

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar
Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016-2018)”**

RINGKASAN

Keithryn Ghardyna Cicilya

ghardynakeithryn@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2016-2018. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah eksplanatori. Data yang digunakan merupakan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan di sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2016-2018 yang berjumlah 49 perusahaan. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Kriteria yang digunakan dalam penentuan sampel adalah perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018 yang melaporkan laporan tahunan (*annual report*) dan mengungkapkan kegiatan *corporate social responsibility* (CSR) dalam laporan tahunannya secara berkala dari tahun 2016 sampai dengan tahun 2018. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 30 perusahaan dengan total pengamatan sebanyak 90. Metode analisis data menggunakan data panel dan pengujian data dilakukan dengan menggunakan program aplikasi *Eviews 8* serta diolah dengan menggunakan uji analisis deskriptif, uji asumsi klasik, dan pengujian hipotesis. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap profitabilitas yang diukur dengan menggunakan *return on asset* (ROA).

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas , dan *Return On Asset*

**THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DISCLOSURE TO PROFITABILITY**

***(Empirical Study of Mining Sector Companies Listed on the Indonesia Stock
Exchange for the Period of 2016-2018)***

SUMMARY

Keithryn Ghardyna Cicilya

ghardynakeithryn@gmail.com

This study aims to determine the influence of corporate social responsibility disclosure to profitability in mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2016-2018. This type of research used in this research is explanatory. The data used is secondary data. The population in this study are companies in the mining sector listed on the Indonesia Stock Exchange in the period of 2016-2018, amounting to 49 companies. The sample selection in this study used a purposive sampling technique. The criteria used in determining the sample are mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2016-2018 period that report annual reports and disclose corporate social responsibility (CSR) activities in their annual reports periodically from 2016 to 2018. The samples used in this study were 30 companies with a total of 90 observations. The data analysis method used panel data and data testing was carried out using the Eviews 8 application program and processed using descriptive analysis test, classic assumption test, and hypothesis testing. The results in this study indicate that the disclosure of corporate social responsibility (CSR) has no influence to profitability that is measured by using return on assets (ROA).

Keywords: Corporate Social Responsibility, Profitability, and Return On Assets.