

**PENGARUH MARKETING PARTNERSHIP DAN  
SALES PROMOTION TERHADAP PURCHASE  
INTENTION BRAND SEI SAPI MANCUY PADA  
SUPER APPS GRABFOOD DI KECAMATAN  
LENGKONG, CICENDO, CIBEUNYING KALER,  
SUKASARI, DAN CINAMBO**

**Tesis**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dari Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Magister Manajemen



**Diajukan oleh:**

Achmad Saepul Munir

51421120197

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
SEKOLAH PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS WIDYATAMA  
BANDUNG  
2025**