

DAFTAR ISI

ABSTARCT.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Konsep Kewirausahaan.....	12
2.1.1 Pengertian Kewirausahaan.....	11
2.1.2 Karakteristik Kewirausahaan	14
2.1.3 Fungsi dan Peran Wirausahawan.....	15
2.1.4 Kreativitas dan Inovasi	16
2.2 Bisnis	17
2.2.1 Pengertian Bisnis	17
2.2.2 Lingkungan Bisnis	18
2.3 Manajemen.....	23
2.3.1 Definisi Manajemen.....	23
2.2.2 Fungsi – Fungsi Manajemen.....	23
2.3.3 Proses Manajemen	15
2.4 <i>Business Plan</i>	12
2.4.1 Definisi <i>Business Plan</i>	43
2.4.2 Tujuan <i>Business Plan</i>	44
2.4.3 Bagian – Bagian <i>Business Plan</i>	45

2.5 <i>Business Model Canvas</i>	52
2.6 Penelitian Terdahulu	58
2.7 Kerangka Pemikiran	59
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	62
3.1 Metode Penelitian.....	62
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	62
3.3 Jenis Sumber Data.....	64
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.3 Rancangan Analisis	65
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Profil Perusahaan.....	66
4.2. Perencanaan Bisnis.....	68
4.3. Analisis Aspek Keuangan	69
4.3.1 Biaya Operasional.....	95
4.3.2 Kebutuhan Modal	96
4.3.3 Proyeksi Pendapatan	97
4.3.4 NPV, IRR, dan Payback Period	98
4.3.5 Analisis Kelayakan	100
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 KESIMPULAN	107
5.2 SARAN	108
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	