Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN i
SURAT PERNYATAAN ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
Daftar Isi vii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 2
1.3 Batasan Masalah 3
1.4 Maksud dan Tujuan 3
1.5 Manfaat Perancanga 3
1.6 Profil Klien 4
1.7 Alur Perancangan 5
BAB II DATA DAN PRINSIP PERANCANGAN 6
2.1 Tinjauan Data Perancangan 6
2.2 Metode Analisis Data 9
2.3 Teori dan Prinsip Perancangan 9
2.4 Referensi Visual 17
BAB III KONSEP PERANCANGAN 20
3.1 Strategi Komunikasi 20
3.2 Tujuan Komunikasi 20
3.3 Target Audiens 21
3.4 Analisa Lirik 21
3.5 Konsep Visual 23
3.6 Konsep Media 27
BAB IV PAPARAN KARYA 28
4.1 Media Perancangan 28
4.2 Sketsa 29

4.3 Hasil Perancangan 29
4.3.1 Media utama 29
4.3.2 Media Pendukung 35
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 41
5.1 Kesimpulan 41
5.2 Saran 41
Daftar Pustaka 42

