PENGARUH KUALITAS LAYANAN, NILAI PELANGGAN, *DIGITAL MARKETING* TERHADAP NIAT BACA MAHASISWA DI PERPUSTAKAAN PERGURUAN TINGGI UNGGUL DENGAN KEPERCAYAAN PELANGGAN DAN *SELF-EFFICACY* SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR

(Studi Kasus pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Unggul di Kota Bandung)

DISERTASI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Meraih Gelar Doktor Ilmu
Manajemen (DIM) Pada Program Studi Doktor Ilmu Manajemen
Universitas Widyatama

Disusun Oleh :

CUCU HODIJAH
NPM 232511003

PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
2026