

**Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)**

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah eksplanatory. Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan tahunan Perusahaan Sektor Industri Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020 sebanyak 465. Metode penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*, sehingga sampel dalam penelitian ini yaitu 285 laporan keuangan tahunan. Teknik analisis menggunakan analisis regresi data panel. Taraf signifikansi dalam penelitian ini adalah 5% dan untuk menganalisis data menggunakan *eviews* 10. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, secara parsial profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan *leverage* negatif berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara simultan (Uji Model) dalam penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, likuiditas dan *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan nilai perusahaan.

***Effect of Profitability, Liquidity, and Leverage on The Value of The Company
(Empirical Study on Consumer Goods Industry Manufacturing Companies
listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2016-2020)***

SUMMARY

This research aims to find out the Effect of Profitability, Liquidity, and Leverage on Corporate Value (Empirical Study on Manufacturing Companies of the Consumer Goods Industry Sector listed on the Indonesia Stock Exchange period 2016-2020). The method used in this study is explanatory. The population in this study is the annual financial statements of Goods and Consumption Industry Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016-2020 as many as 465. The sample withdrawal method used in this study is non probability sampling with purposive sampling method, so the sample in this study is 285 annual financial statements. Analytical techniques use regression analysis of panel data. The level of signification in this study was 5% and to analyze the data using evIEWS 10. The results of this study showed that, partially profitability affects the value of the company, liquidity affects the value of the company, and negative leverage affects the value of the company. Simultaneously (Model Test) in this study shows that profitability, liquidity and leverage affect the value of the company.

Keywords: Profitability, liquidity, leverage, and company value.